

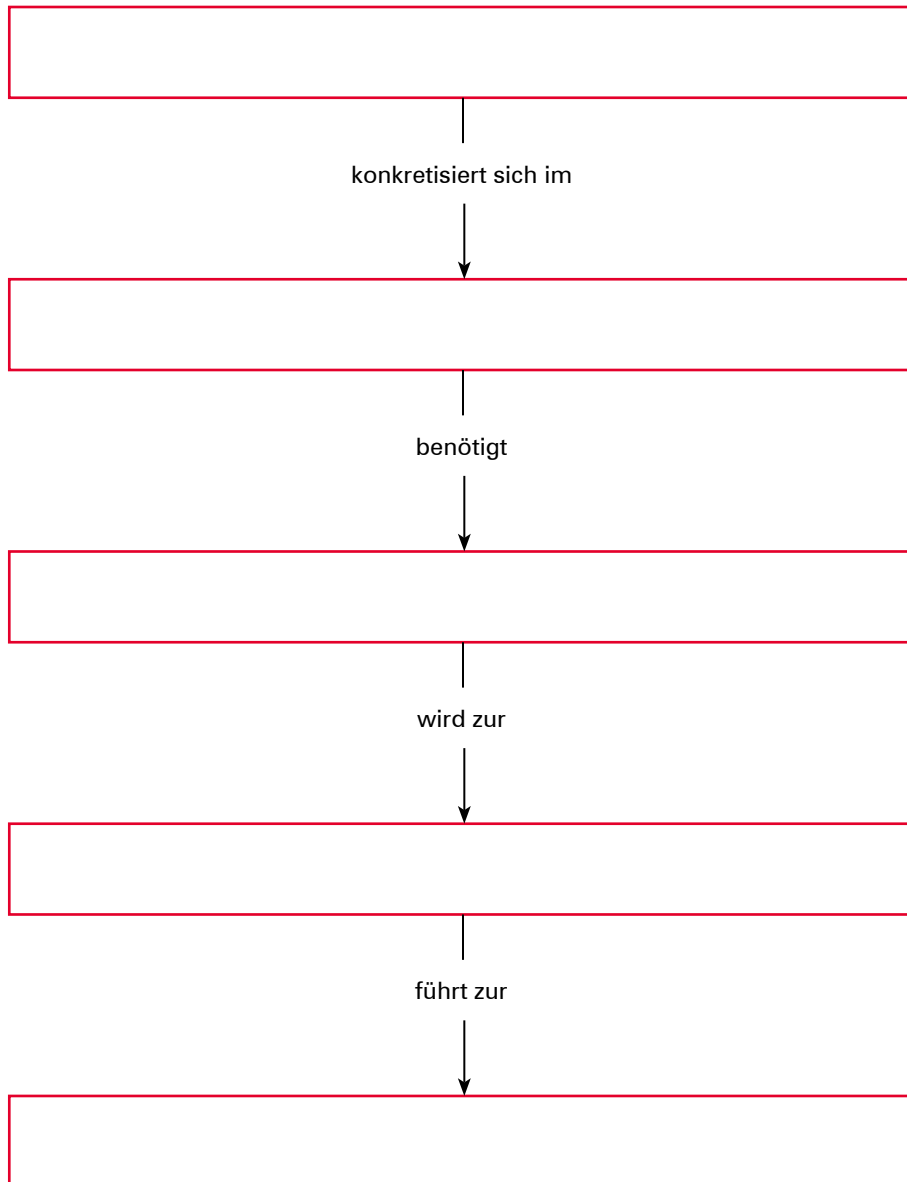


Kompetenztraining 68

S. 211

2.

Vom Bedürfnis zur Nachfrage:





Kompetenztraining 68 (Fortsetzung)

S. 211

8.

		Konsumrivalität möglich	
		ja	nein
Ausschluss- prinzip möglich	ja	private Güter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Klubgüter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	nein	Allmendegüter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(rein) öffentliche Güter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>