Kompetenztraining 51

S. 422

1.

„Warenkorb“ von Leonie	Preis je Einheit im Basisjahr Q_0	Menge im Basisjahr P_0	Wert im Basisjahr $P_0 \cdot Q_0$	Preis je Einheit im Berichtsjahr 1 P_1	Wert im Berichtsjahr 1 $P_1 \cdot Q_0$	Preis je Einheit im Berichtsjahr 2 P_2	Wert im Berichtsjahr 2 $P_2 \cdot Q_0$
Zeitschriften	2	7,50		8,00		8,20	
Schokolade	20	1,00		1,10		1,20	
Handy	30	1,50		1,40		1,60	
Kosmetik	30	1,00		1,10		1,20	
Kino	2	6,00		6,00		6,50	
Wert des „Warenkorbs“							

Verbraucherpreisindex	100		
Preissteigerung/ Taschengelderhöhung	–		

© MERKUR VERLAG RINTELN – Merkurbuch 0858