## Kompetenztraining 42

**7.**

S. 334

| Matrix der Marktarten nach der Zahl der Marktteilnehmer | | | |
|---|---|---|---|
| Nachfrager / Anbieter | **einer** | **wenige** | **viele** |
| **einer** | | | |
| **wenige** | | | |
| **viele** | | | |

© MERKUR VERLAG RINTELN – Merkurbuch 0858