

Wirtschaftswissenschaftliche Bücherei für Schule und Praxis  
Begründet von Handelsschul-Direktor Dipl.-Hdl. Friedrich Hutkap †

---

Verfasser:

**Michael Schmidthausen**, Duisburg

**Marcel Rombach**, Köln

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis zu § 60a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

\* \* \* \* \*

1. Auflage 2023

© 2023 by Merkur Verlag Rinteln

Gesamtherstellung:

Merkur Verlag Rinteln Hutkap GmbH & Co. KG, 31735 Rinteln

E-Mail: [info@merkur-verlag.de](mailto:info@merkur-verlag.de)

[lehrer-service@merkur-verlag.de](mailto:lehrer-service@merkur-verlag.de)

Internet: [www.merkur-verlag.de](http://www.merkur-verlag.de)

Merkur-Nr. 1575-01-DS

Das Arbeitsheft richtet sich exakt nach dem **Bildungsplan „Betriebswirtschaftslehre“** für das **Berufskolleg – Berufliches Gymnasium des Landes Nordrhein-Westfalen** für die **Jahrgangsstufe 11** aus. Es ermöglicht einen selbst gesteuerten, individualisierten, **zeit- und ortsunabhängigen Kompetenzerwerb**.

Die folgenden **Kursthemen der Jahrgangsstufe 11** werden inhaltlich abgedeckt:

**Kursthema 11.1:** Unternehmen als komplexes wirtschaftliches und soziales System

**Kursthema 11.2:** Abwicklung eines Kundenauftrages

Die **Themengebiete** werden **in Form von Lernsituationen konkretisiert**. Das Arbeitsheft vertieft auf diese Weise den Gedanken der Kompetenzorientierung (situationsbezogen – problemorientiert – kompetenzfördernd), dokumentiert aufgrund seines Workbook-Charakters den Kompetenzerwerb und entlastet die Lehrkraft hinsichtlich Unterrichtsvorbereitung, Kopieraufwand und didaktischer Jahresplanung.

Schulbuch  
Kap. x.x

Die Situationen des Arbeitsheftes sind passgenau mit dem **Merkurbuch 0575** (Schulbuch „Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen und Controlling für das Berufskolleg – Berufliches Gymnasium – Band 1“, ab 8. Auflage 2020) abgestimmt. Die **Kapitelverweise** am Rande der Einstiegsituationen erleichtern die eventuell notwendige Informationsbeschaffung. Daher wäre ein **paralleler Einsatz ideal**.

Jeder Abschnitt beginnt mit einem **situationsbezogenen** und in der Regel problemorientierten Einstieg. Ausgangspunkt hierfür ist die fiktive **Soester Büromöbel AG**, ein Industriebetrieb, der moderne Büromöbel herstellt. Angeleitet durch die darauf folgenden Arbeitsaufträge sollen die Schülerinnen und Schüler zunächst das vorgegebene **Problem selbstständig lösen** und schließlich zu einer vertiefenden Auseinandersetzung mit den jeweiligen Themengebieten gelangen.

Um der Intention der Rahmenrichtlinien gerecht zu werden, sollten die Lernsituationen **im Idealfall Stück für Stück** in der vorgegebenen Reihenfolge durchgearbeitet werden. Jede Lernsituation „funktioniert“ jedoch in der Regel auch für sich genommen, sodass die Situationen **bei Bedarf auch punktuell** eingesetzt werden können.

Die Entscheidung, ob die Lernsituationen in **Einzel-, Partner- oder Gruppenarbeit** bearbeitet werden, wollen wir jeder Lehrkraft gerne selbst überlassen.

An einigen Stellen fordert das Autorenteam mit seinen Arbeitsaufträgen bewusst dazu auf, „über den Tellerrand zu schauen“. Im Einklang mit den Ansprüchen an einen differenzierten Unterricht sind an diesen Stellen **anspruchsvolle Transferleistungen** gefragt. Diese Arbeitsaufträge werden mit dem nebenstehenden Symbol gekennzeichnet.



Duisburg und Köln, im Winter 2022/2023

Die Verfasser

## Inhaltsverzeichnis

### DIE SOESTER BÜROMÖBEL AG KENNENLERNEN

#### KURSHALBJAHR 11.1

##### Kursthema: Unternehmen als komplexes wirtschaftliches und soziales System

1	Die Soester Büromöbel AG im gesamtwirtschaftlichen Umfeld analysieren . . . . .	10
2	Das Zielsystem und das Leitbild eines Unternehmens interpretieren . . . . .	17
3	Die betriebswirtschaftlichen Kennzahlen der Soester Büromöbel AG analysieren . . . . .	23
4	Personalstruktur und Aufgabenbereiche der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter darstellen . . . . .	29
5	Den Personalbedarf berechnen, Personal beschaffen und auswählen . . . . .	36
6	Geld-, Güter- und Informationsströme im Unternehmen untersuchen . . . . .	41
7	Rechtsordnung als Rahmenbedingung für unternehmerische Entscheidungsprozesse kennenlernen . . . . .	45
8	Stufen der Geschäftsfähigkeit und Rechtsgeschäfte unterscheiden . . . . .	47
9	Rechtsgeschäfte und Formvorschriften prüfen sowie Vertragsarten nennen . . . . .	52
10	Arbeitsverträge abschließen und überprüfen . . . . .	62
11	Rechtliche Grundlagen des Unternehmens anwenden . . . . .	67
12	Ein Einzelunternehmen in eine Personengesellschaft umwandeln . . . . .	74
13	Eine Personengesellschaft in eine Kapitalgesellschaft umwandeln . . . . .	78
14	Die Inventur durchführen und ein Inventar erstellen . . . . .	82
15	Die Bilanz erstellen und bewerten . . . . .	89
16	Bilanzveränderungen vornehmen . . . . .	91
17	Die Bilanz in Konten auflösen . . . . .	95
18	Einfache und zusammengesetzte Buchungssätze bilden . . . . .	98
19	Auf Erfolgskonten buchen und den Erfolg feststellen . . . . .	100
20	Einen kompletten Geschäftsgang bearbeiten . . . . .	103
21	Wertminderungen durch Abschreibungen bestimmen . . . . .	108
22	Die Umsatzsteuer berücksichtigen . . . . .	114
23	Bestandsveränderungen buchen . . . . .	120

#### KURSHALBJAHR 11.2

##### Kursthema: Abwicklung eines Kundenauftrages

1	Eine Kundenanfrage bearbeiten . . . . .	123
2	Mithilfe der ABC-Analyse Prioritäten bei der Beschaffungsplanung setzen . . . . .	130
3	Die optimale Bestellmenge ermitteln . . . . .	133
4	Den optimalen Lieferzeitpunkt zur Bedarfsdeckung bestimmen . . . . .	137

5	Eine Bestellentscheidung kriterienorientiert treffen .....	140
6	Einen Kaufvertrag abschließen .....	151
7	Waren annehmen, kontrollieren und Mängel beanstanden .....	155
8	Mit einem Lieferungsverzug rechtssicher umgehen .....	161
9	Nachlässe, Bezugskosten und Rücksendungen im Beschaffungsbereich buchhalterisch erfassen .....	164
10	Lagerung und Auslieferung der Erzeugnisse organisieren .....	168
11	Zahlungsvorgänge abwickeln .....	175
12	Internetgestützte Handelswege bewerten .....	181

## Bilderverzeichnis

**S. 23:** #221789 - [www.Colourbox.de](http://www.Colourbox.de) • **S. 67:** Dean Drobot – [www.colourbox.de](http://www.colourbox.de) • **S. 74:** Dean Drobot – [www.colourbox.de](http://www.colourbox.de) • **S. 78:** #224153 – [www.colourbox.de](http://www.colourbox.de) • **S. 147:** Banner - [www.colourbox.de](http://www.colourbox.de) • **S. 181:** #821 - [www.Colourbox.de](http://www.Colourbox.de) •