

Wirtschaftswissenschaftliche Bücherei für Schule und Praxis

Begründet von Handelsschul-Direktor Dipl.-Hdl. Friedrich Hutkap †

Verfasser:

Dr. Eberhard Boller, Dipl.-Hdl.

Dr. Hermann Speth, Dipl.-Hdl.

Lukas Faaß, Studienrat



mvurl.de/t9mx



Der Merkur Verlag Rinteln kooperiert mit JL Education. JL Education bietet lehrplangerechte, didaktisch aufbereitete Erklärvideos für den Wirtschaftsunterricht. Erklärvideos und Materialien des Verlags sind aufeinander abgestimmt und werden an geeigneter Stelle verlinkt. Die Kombination unterschiedlicher Lernmedien erleichtert und erweitert den Spielraum für einen übergreifenden Kompetenzerwerb.

Fast alle in diesem Buch erwähnten Hard- und Softwarebezeichnungen sind eingetragene Warenzeichen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis zu § 60a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

* * * * *

6. Auflage 2023

© 2006 by MERKUR VERLAG RINTELN

Gesamtherstellung:

MERKUR VERLAG RINTELN Hutkap GmbH & Co. KG, 31735 Rinteln

E-Mail: info@merkur-verlag.de

lehrer-service@merkur-verlag.de

Internet: www.merkur-verlag.de


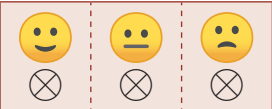
Merkur-Nr. 0584-06-DS

Vorwort

Dieses Schulbuch umfasst alle im **aktuellen Bildungsplan** „Wirtschaft – Zusatzprogramm zum Erwerb des Abschlusses *Staatlich geprüfter Wirtschaftsassistent/Staatlich geprüfte Wirtschaftsassistentin*“ für

- das kaufmännische Berufskolleg II,
 - das kaufmännische Berufskolleg Fremdsprachen (Schuljahr 2),
 - das kaufmännische Berufskolleg Wirtschaftsinformatik (Schuljahr 2)
- des Landes Baden-Württemberg geforderten Kompetenzbereiche und Kompetenzen.

Für Ihre Arbeit mit dem vorgelegten Schulbuch möchten wir auf Folgendes hinweisen:

- Das Buch hat mehrere Zielsetzungen. Es soll Ihnen
 - alle Informationen liefern, die zur Erarbeitung des Lernstoffs notwendig sind;
 - dabei helfen, die im Bildungsplan enthaltenen Lerninhalte in Allein-, Partner- oder Teamarbeit zu erarbeiten, Entscheidungen zu treffen, diese zu begründen und über die Ergebnisse verbal oder schriftlich zu berichten;
 - fächerübergreifende Zusammenhänge näherbringen.
- Die Lerninhalte werden zu klar abgegrenzten Einheiten zusammengefasst, die sich in die Bereiche Stoffinformation und Kompetenztraining aufgliedern. Viele Merksätze, Beispiele und Schaubilder veranschaulichen die praxisbezogenen Lerninhalte.
- Zu vielen Themenbereichen werden **zusammenfassende Übersichten** (sogenannte **Wingmaps**) eingebunden. Diese unterstützen den Erarbeitungsprozess durch einen hohen Grad an **Veranschaulichung**. Sie sind verlinkt zu **Erklärvideos**, in denen die jeweiligen Strukturzusammenhänge didaktisch verständlich erläutert werden. Die zusammenfassenden Übersichten und Erklärvideos vergrößern den didaktisch-methodischen Handlungsspielraum und ermöglichen in ihrem Zusammenspiel die **Verknüpfung fachlicher und digitaler Kompetenzen**. 
- Mit den **Ich kann ...-Listen** wird den Schülerinnen und Schülern ein Hilfsmittel an die Hand gegeben, mit dem sie selbstständig ihren Wissensstand einschätzen und überprüfen können. 
- Fachwörter, Fachbegriffe und Fremdwörter werden grundsätzlich im Text oder in Fußnoten erklärt.
- Ein ausführliches Stichwortverzeichnis hilft Ihnen dabei, Begriffe und Erläuterungen schnell aufzufinden.

Wir wünschen Ihnen einen guten Lehr- und Lernerfolg!

Die Verfasser

Inhaltsverzeichnis

Kompetenzbereich 1 Analyse mikroökonomischer Prozesse

| | | |
|-------------------------|--|-----------|
| 1 | Grundbegriffe wirtschaftlichen Handelns erklären | 11 |
| 1.1 | Begriff und Arten der Bedürfnisse | 11 |
| 1.2 | Bedarf | 14 |
| 1.3 | Nachfrage | 14 |
| 1.4 | Güter als Mittel der Bedürfnisbefriedigung | 17 |
| 1.4.1 | Begriff Güter | 17 |
| 1.4.2 | Arten der Güter | 17 |
| 1.5 | Ökonomisches Prinzip | 18 |
| 1.6 | Konsum und Sparen | 21 |
| 1.6.1 | Problemstellung | 21 |
| 1.6.2 | Veränderung der Konsumwünsche | 22 |
| 1.6.3 | Fehlentwicklungen im Konsumverhalten | 23 |
| 1.6.4 | Sparen | 24 |
| 1.7 | Originäre und derivative Produktionsfaktoren | 27 |
| 1.7.1 | Begriff Produktionsfaktor | 27 |
| 1.7.2 | Originäre Produktionsfaktoren | 27 |
| 1.7.3 | Derivative Produktionsfaktoren | 28 |
| 1.7.4 | Informationen als „4. Produktionsfaktor“ | 30 |
| Ich-kann-Liste ① | | 33 |
| 2 | Nutzentheorie erklären und den Grenznutzen bestimmen | 34 |
| Ich-kann-Liste ② | | 39 |
| 3 | Individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage der Haushalte tabellarisch sowie grafisch darstellen und interpretieren | 40 |
| 3.1 | Preisabhängiger Verlauf der individuellen Nachfragekurve | 40 |
| 3.2 | Individuelle Nachfrage der Haushalte | 41 |
| 3.3 | Marktnachfrage der Haushalte | 42 |
| 4 | Auswirkungen der Preise anderer Güter, der Anzahl der Konsumenten, der Einkommens- und Bedürfnisveränderungen auf die Nachfrage grafisch darstellen und interpretieren | 44 |
| 4.1 | Auswirkungen von Änderungen weiterer Bestimmungsfaktoren auf die Nachfragekurve | 44 |
| 4.2 | Preise anderer Güter | 45 |
| 4.3 | Zahl der Nachfrager | 46 |
| 4.4 | Einkommen | 47 |
| 4.5 | Bedürfnisstruktur | 48 |
| 4.6 | Zukunftserwartungen | 48 |
| Ich-kann-Liste ③ | | 53 |
| 5 | Angebotskurve über die Kostentheorie ableiten | 55 |
| 5.1 | Preisabhängiger Verlauf der individuellen Angebotskurve | 55 |
| 5.2 | Kosten der Produktionsfaktoren als Basis der individuellen Angebotskurve | 56 |
| 5.2.1 | Kosten und Kostenstruktur des Anbieters als Bestimmungsfaktor des Angebots | 56 |
| 5.2.2 | Gewinnschwelle (Break-even-Point) | 58 |
| 5.2.3 | Stückkostenbetrachtung als Ausgangspunkt des individuellen Angebots | 60 |
| 5.2.4 | Individuelles Güterangebot unter Kostengesichtspunkten | 62 |
| 5.2.5 | Ableitung des Marktangebots (Gesamtangebots) über die Kostentheorie | 63 |
| 5.2.6 | Zusammenhang zwischen Gesamtangebot und individuellen Kosten der Anbieter | 65 |

| | | |
|-------------------------|--|-----|
| 6 | Auswirkungen von Einflussgrößen auf das Angebot erkennen | 66 |
| 6.1 | Grundlegendes zu Angebotsverschiebungen | 66 |
| 6.2 | Preise anderer Güter und Preise von Produktionsfaktoren | 66 |
| 6.3 | Anzahl der Anbieter | 68 |
| 6.4 | Produktionsengpässe | 68 |
| Ich-kann-Liste ④ | | 75 |
| 7 | Direkte Preiselastizität der Nachfrage, Kreuzpreiselastizität, Einkommenselastizität sowie Angebotselastizität berechnen und die Ergebnisse interpretieren | 77 |
| 7.1 | Direkte Preiselastizität der Nachfrage | 77 |
| 7.2 | Kreuzpreiselastizität der Nachfrage | 78 |
| 7.3 | Einkommenselastizität unter Beachtung inferiorer und superiorer Güter | 80 |
| 7.4 | Preiselastizität des Angebots | 86 |
| Ich-kann-Liste ⑤ | | 89 |
| 8 | Preisbildung im vollkommenen Polypol tabellarisch und grafisch bestimmen und interpretieren | 91 |
| 8.1 | Markt als Ort des Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage | 91 |
| 8.1.1 | Begriff Markt | 91 |
| 8.1.2 | Marktformen | 91 |
| 8.1.3 | Abgrenzung vollkommener und unvollkommener Markt | 93 |
| Ich-kann-Liste ⑥ | | 95 |
| 8.2 | Ermittlung des Marktgleichgewichts | 96 |
| 8.3 | Eigenschaften des Gleichgewichtspreises | 99 |
| 8.4 | Angebots- und Nachfrageüberhang | 100 |
| 8.5 | Anpassungsprozesse bei Ungleichgewichten (Preismechanismus) | 101 |
| 9 | Produzenten- und Konsumentenrente beschreiben und deren Höhe berechnen | 102 |
| Ich-kann-Liste ⑦ | | 111 |
| 10 | Tabellarische, grafische und mathematische Ermittlung des Angebotsmonopolpreises unter Berücksichtigung der Gesamt- und Stückbetrachtung | 113 |
| 10.1 | Ursachen für die Entstehung monopolistischer Märkte | 113 |
| 10.2 | Ermittlung der gewinnmaximalen Preis-Mengen-Kombination im Angebotsmonopol .. | 115 |
| 10.2.1 | Grundlagen | 115 |
| 10.2.2 | Preis-Absatz-Funktion des Monopolisten | 116 |
| 10.2.3 | Tabellarische Ermittlung | 117 |
| 10.2.4 | Grafische Ermittlung | 118 |
| 10.2.5 | Mathematische Ermittlung | 122 |
| Ich-kann-Liste ⑧ | | 128 |
| 11 | Individuelle Preisbildung im unvollkommenen Polypol aufgrund einer grafischen Darstellung interpretieren | 130 |
| 11.1 | Grundlagen der doppelt geknickten Preis-Absatz-Kurve eines Polypolisten | 130 |
| 11.2 | Bestimmung des Gewinnmaximums bei linearem Kostenverlauf | 131 |
| 11.3 | Interpretation des Modells der doppelt geknickten Preis-Absatz-Kurve | 133 |
| 12 | Unterschiede zwischen der Angebotsmonopolpreisbildung und der Preisbildung bei atomistischer Konkurrenz erklären | 137 |
| 13 | Wirkungsweise von Staatseingriffen mithilfe des Modells des vollkommenen Polypols untersuchen und Auswirkungen auf Marktteilnehmer und den Staat erschließen | 138 |
| 13.1 | Staatliche Eingriffe in die Preisbildung | 138 |
| 13.2 | Marktkonforme Staatseingriffe | 138 |
| 13.2.1 | Erhöhung der Nachfrage | 139 |
| 13.2.2 | Senkung der Nachfrage | 139 |
| 13.2.3 | Erhöhung des Angebots | 140 |

| | | |
|-------------------------|---|-----|
| 13.2.4 | Senkung des Angebots | 140 |
| 13.2.5 | Einführung von Verbrauchsteuern | 141 |
| 13.2.6 | Einführung von Subventionen und Transferzahlungen | 141 |
| 13.3 | Marktkonträre Staatseingriffe | 142 |
| 13.3.1 | Grundlagen | 142 |
| 13.3.2 | Höchstpreise | 143 |
| 13.3.3 | Mindestpreise | 144 |
| Ich-kann-Liste 9 | | 151 |

Kompetenzbereich 1: Fakultative Inhalte

| | | |
|-----|---|-----|
| 1 | Das zweite Gossen'sche Gesetz | 153 |
| 2 | Indifferenzkurve und Budgetgerade | 154 |
| 2.1 | Indifferenzkurvenanalyse | 154 |
| 2.2 | Haushaltsoptimum | 155 |
| 2.3 | Verschiebung der Budgetgerade | 157 |
| 3 | Soziologische und psychologische Faktoren der Nachfrage | 158 |
| 3.1 | Grundlegendes | 158 |
| 3.2 | Soziologische Faktoren der Nachfrage | 159 |
| 3.3 | Psychologische Faktoren der Nachfrage | 159 |
| 4 | Wettbewerbsstrategien im homogenen und heterogenen Angebotsoligopol | 161 |
| 4.1 | Grundlagen des Angebotsoligopols | 161 |
| 4.2 | Wettbewerbsstrategien im homogenen Angebotsoligopol | 161 |
| 4.3 | Wettbewerbsstrategien im heterogenen Angebotsoligopol | 163 |

Kompetenzbereich 2 Aussagekraft des BIP in der sozialen Marktwirtschaft

| | | |
|-------|--|-----|
| 1 | Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP nachvollziehen, länderübergreifend interpretieren sowie reales und nominales BIP unterscheiden | 168 |
| 1.1 | Begriff des Wirtschaftswachstums | 168 |
| 1.2 | Indikatoren zur Messung von Wirtschaftswachstum | 169 |
| 1.3 | Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts | 171 |
| 1.4 | Länderübergreifende Interpretation des BIP | 175 |
| 2 | BIP als Wohlstandsindikator beurteilen | 181 |
| 2.1 | Kritik am Bruttoinlandsprodukt als Wohlstandsindikator | 181 |
| 2.2 | Grenzen des quantitativen Wirtschaftswachstums | 182 |
| 2.3 | Begriff der nachhaltigen Entwicklung und Dimensionen von Nachhaltigkeit | 184 |
| 2.3.1 | Leitbild der nachhaltigen Entwicklung | 184 |
| 2.3.2 | Dimensionen der Nachhaltigkeit beschreiben | 184 |
| 2.3.3 | Agenda 2030 | 188 |
| 2.4 | Ansätze für nachhaltige Wirtschafts- und Gesellschaftsmodelle | 190 |
| 2.4.1 | Green Economy | 190 |
| 2.4.2 | Neuere Wachstumstheorien | 191 |
| 3 | Zu alternativen Wohlstandsindikatoren Stellung beziehen | 195 |
| 3.1 | Grundlegendes | 195 |
| 3.2 | Net Economic Welfare (NEW) | 196 |
| 3.3 | Human Development Index (HDI) | 196 |
| 3.4 | Glück als Wohlstandsindikator | 198 |

Kompetenzbereich 3 Unternehmensbezogene Finanzierungsarten

| | | |
|---------|--|-----|
| 1 | Gründung einer Aktiengesellschaft (AG) skizzieren, die Organe nennen und deren Aufgaben beschreiben | 200 |
| 1.1 | Begriff, Firma und Gründung einer Aktiengesellschaft | 200 |
| 1.2 | Organe der Aktiengesellschaft | 201 |
| 1.2.1 | Vorstand | 201 |
| 1.2.2 | Aufsichtsrat | 202 |
| 1.2.2.1 | Anzahl der Aufsichtsratsmitglieder, Amtszeit und Mitbestimmung der Arbeitnehmer | 202 |
| 1.2.2.2 | Aufgaben und Vergütung des Aufsichtsrats | 204 |
| 1.2.3 | Hauptversammlung | 205 |
| 1.2.3.1 | Aufgaben der Hauptversammlung | 205 |
| 1.2.3.2 | Pflichten und Rechte eines Aktionärs | 206 |
| 1.2.4 | Auflösung und Bedeutung der Aktiengesellschaft | 207 |
| 2 | Aktie als Beteiligungs- und Finanzierungsinstrument | 212 |
| 2.1 | Begriff und Wert der Aktien | 212 |
| 2.2 | Aktienarten | 213 |
| 3 | In Abhängigkeit von der Unternehmensform KG und AG die Höhe des einbehaltenen und ausgeschütteten Gewinns berechnen sowie die Auswirkungen auf das Eigenkapital erklären | 216 |
| 3.1 | Übersicht über die Arten der Finanzierung | 216 |
| 3.2 | Begriff offene Selbstfinanzierung | 217 |
| 3.3 | Offene Selbstfinanzierung (Gewinnverwendung) bei der KG | 217 |
| 3.4 | Offene Selbstfinanzierung (Gewinnverwendung) bei der AG | 221 |
| 3.4.1 | Bilanzierung des Eigenkapitals von Kapitalgesellschaften nach dem HGB | 221 |
| 3.4.2 | Rechnerischer Ablauf der Gewinnverwendung | 224 |
| 3.4.3 | Ausweis der Gewinnverwendung in der Bilanz | 226 |
| 3.4.4 | Interessenkonflikt zwischen Aktionären und Geschäftsleitung und seine Auswirkungen auf die Dividendenpolitik | 230 |
| 3.4.5 | Beurteilung der offenen Selbstfinanzierung | 233 |
| 4 | Möglichkeiten einer Beschaffung von Eigenkapital (Beteiligungsfinanzierung) bei KG und AG beschreiben und deren Auswirkungen auf das Mitspracherecht interpretieren | 235 |
| 4.1 | Begriff Beteiligungsfinanzierung | 235 |
| 4.2 | Beteiligungsfinanzierung bei der KG | 236 |
| 4.3 | Beteiligungsfinanzierung bei der AG am Beispiel der ordentlichen Kapitalerhöhung (Kapitalerhöhung gegen Einlagen) | 238 |
| 4.3.1 | Überblick über die Durchführung einer ordentlichen Kapitalerhöhung | 238 |
| 4.3.2 | Bezugsrecht und Bezugsverhältnis | 240 |
| 4.3.2.1 | Begriff Bezugsrecht | 240 |
| 4.3.2.2 | Berechnung des Bezugsverhältnisses | 241 |
| 4.3.2.3 | Bedeutung des Bezugsrechts | 241 |
| 4.3.3 | Beispiel für die Durchführung einer ordentlichen Kapitalerhöhung | 244 |
| 4.3.4 | Bilanzkurs | 245 |
| 4.3.5 | Beurteilung der Beteiligungsfinanzierung | 246 |
| | Stichwortverzeichnis | 251 |

Bilderverzeichnis

S. 21: M. Schlutter – adpic.de • S. 26: Syda Productions - www.colourbox.de • S. 29: drubig-foto – fotolia.com • S. 59: Petr Ciz – Fotolia.com • S. 67: Tomasz Zajda Vrrage Images Inc - www.colourbox.de • S. 68: www.colourbox.de • S. 165: Frank11 – www.colourbox.de • S. 199: Syda Produktion – www.colourbox.de •