



## Kompetenztraining 74

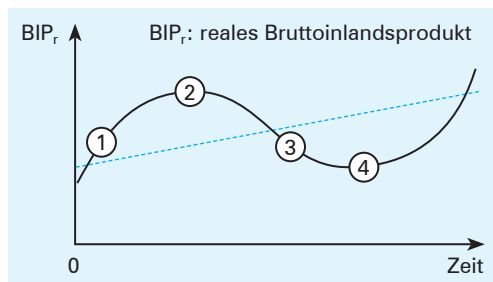
S. 338

1. Unter Konjunktur versteht man

---

---

2. 2.1



**Konjunkturphasen:**

- ① \_\_\_\_\_
- ② \_\_\_\_\_
- ③ \_\_\_\_\_
- ④ \_\_\_\_\_

2.2

Konjunkturphase	Verhalten der Wettbewerber und der Kunden

3. 3.1

<b>Faktoren für Konjunkturaufschwung</b>	
<b>Begründung</b>	



## Kompetenztraining 74 (Fortsetzung)

4. 4.1	<b>Faktoren für Konjunkturabschwung</b>	
4.2	<b>Begründung</b>	

5. 5.1

Marktpotenzial	Absatzpotenzial
Marktvolumen	Absatzvolumen

5.2

Marktanteil	
<b>Beschreibung und Formel</b>	
<b>Beispiel</b>	