



## Kompetenztraining 85

S. 406

3.

Werbeslogan	Verwender	Suggestierter Nutzen	Dahinterliegende Botschaft
<i>Mit dem Zweiten sieht man besser</i>	ZDF		
<i>Alles Gute für Ihr Kind</i>	Alete		
<i>Vorsprung durch Technik</i>	Audi		
<i>Think different. Switch!</i>	Apple		
<i>Mit Maggi macht das Kochen Spaß</i>	Maggi		
<i>Wohnst du noch oder lebst du schon?</i>	Ikea		
<i>Ihr guter Stern auf allen Straßen</i>	Mercedes-Benz		
<i>Bezahlen Sie mit Ihrem guten Namen</i>	American Express		
<i>Spiegelleser wissen mehr</i>	Der Spiegel		
<i>Schrei vor Glück</i>	Zalando		