



**KB 3    Lernsituation 4**

**S. 253**

1.

Listenpreis	
= Zieleinkaufspreis	
= Bareinkaufspreis	
= Einstandspreis	
= Einstandspreis pro kg	

Das Angebot der Kaffeerösterei Arabica KG ist um \_\_\_\_\_ EUR/kg \_\_\_\_\_ als der Einstandspreis der Tchibo GmbH.

**2. 2.1**

	<b>Einfaktorenvergleich</b>	<b>Mehrfaktorenvergleich</b>
<b>Pro</b>		
<b>Kontra</b>		



**KB 3**   **Lernsituation 4 (Fortsetzung)**

**S. 253**

2.2 Ablauf bei der Erstellung einer Entscheidungsbewertungstabelle beim Mehrfaktorenvergleich:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2.3 Begründung:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

3. Entscheidung:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---