

Wirtschaftswissenschaftliche Bücherei für Schule und Praxis
Begründet von Handelsschul-Direktor Dipl.-Hdl. Friedrich Hutkap †

Verfasser:

Annelie Bahr, OStR', Dipl.-Betriebsw. (FH), Dipl.-Wirtschaftsinform. (FH), Inzigkofen

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis zu § 60a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

* * * * *

1. Auflage 2022

© 2022 by Merkur Verlag Rinteln

Gesamtherstellung:

Merkur Verlag Rinteln Hutkap GmbH & Co. KG, 31735 Rinteln

E-Mail: info@merkur-verlag.de

lehrer-service@merkur-verlag.de

Internet: www.merkur-verlag.de

Merkur-Nr. 1529-01

ISBN 978-3-8120-1529-5

Das Arbeitsheft richtet sich nach dem **aktuellen Bildungsplan** für das Fach **Volks- und Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen** an der **Wirtschaftsschule in Baden-Württemberg** aus.

Die **Lehrplaneinheiten 6 bis 8** des **2. Schuljahres** werden inhaltlich abgedeckt, und zwar

Abschnitt 6 Geschäftsprozess Einkauf (Beschaffungsprozess)

Abschnitt 7 Existenzgründung

Abschnitt 8 Volkswirtschaftliche Grundlagen

Das Arbeitsheft konkretisiert die Lehrplaneinheiten in Form von **Lernsituationen**. Die Abfolge der Situationen ist inhaltlich mit dem **Schulbuch „Volks- und Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen für Wirtschaftsschulen – Band 2“** (Merkurbuch 0529) abgestimmt, ohne die pädagogischen Freiheiten der Lehrkraft einzuschränken.

Zu Beginn jeder Situation verweisen Kapitelangaben auf die im Schulbuch enthaltenen Fachinformationen, auf die bei Bedarf zugegriffen werden kann. Es ist daher ideal, wenn Schulbuch und Arbeitsheft gemeinsam im Unterricht eingesetzt werden.

Innerhalb der Abschnitte beginnt jedes Kapitel mit einem **situationsbezogenen** und in der Regel problemorientierten Einstieg. Die Situationen sind so konzipiert, dass **Lisa und ihre Freunde** die Schülerinnen und Schüler in jedem Abschnitt begleiten. Den unternehmerischen Rahmen bildet die fiktive **Nabek GmbH**, ein Handelsunternehmen, das sich auf nachhaltige Bekleidung spezialisiert hat. Wie vom Bildungsplan gefordert, ermöglicht diese Konzeption eine **handlungsorientierte Themenbearbeitung**.

Die Arbeitsaufträge sind so gestaltet, dass diese von den Lernenden sowohl **eigenverantwortlich** und **selbstständig** gelöst als auch im Unterricht als Ergänzung und Abwechslung in Einzel- oder Gruppenarbeit eingesetzt werden können. Darüber hinaus ist es der Autorin wichtig, alle Schülerinnen und Schüler abzuholen und ggf. mit einem Wechsel der Sichtweise Situationen – auch spielerisch – nachzuvollziehen.

Auch wird „ein Blick über den Tellerrand“ geworfen. Im Einklang mit den Ansprüchen an einen differenzierten Unterricht sind an diesen Stellen **anspruchsvolle Transferleistungen** gefragt. Diese Arbeitsaufträge werden mit dem nebenstehenden Symbol gekennzeichnet.



Die Autorin legt durch die unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen der Arbeitsaufträge bewusst Wert darauf, die Lernenden für das Thema zu **motivieren** und ihnen die Möglichkeit zu geben, **unterschiedliche Lernniveaus** auszugleichen.

Im Winter 2021/2022

Annelie Bahr

ABSCHNITT 6 **Geschäftsprozess Einkauf (Beschaffungsprozess)**

1	Ziele der Beschaffung	7
2	Beschaffungsmarktforschung	9
3	Angebotsvergleich durchführen	10
4	E-Commerce	16
5	Wareneingangskontrolle	18
6	Mangelhafte Lieferung	20
7	Nicht-Rechtzeitig-Lieferung	26
8	Optimale Bestellmenge	29
9	Bestellpunktverfahren	33
10	Aufgaben der Lagerhaltung	35
11	Berechnung von Lagerkennzahlen	36
12	Just-in-time-Lieferung	39
13	Verbraucherschutzmaßnahmen	40
14	Kreditorenbuchhaltung	43
15	Ermittlung und Buchung der Zahllast	46
16	Anlagegüter	50
17	Zusammenfassende Aufgabe zum Geschäftsprozess Einkauf	53

ABSCHNITT 7 **Existenzgründung (Marketing)**

1	Ein Unternehmen gründen	68
2	Marktforschung	68
3	Kommunikationspolitik	70
4	Preispolitik	75
5	Produktpolitik	82
6	Distributionspolitik	86
7	Marketingmix	89
8	Produktlebenszyklus	91
9	Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio	92
10	Unternehmensrechtliche Grundlagen	95
11	Rechtsformen	101
12	„Die Idee wird rund“ – abschließende Entscheidungen	105

ABSCHNITT 8 **Volkswirtschaftliche Grundlagen**

1	Grundzüge der sozialen Marktwirtschaft	108
2	Wirtschaftspolitik	114
3	Konjunktur	122
4	Globalisierung und deren Herausforderungen	128