

Speth
Boller

Berufsfachliche Kompetenz Einzelhandel

- Betriebswirtschaft
- Steuerung und Kontrolle
- Gesamtwirtschaft

3. Ausbildungsjahr



8. Auflage 2022

Merkur 
Verlag Rinteln



Entgeltabrechnung	
Arbeitsentgelt	
+ VL vom Arbeitgeber	
+ Sonderzahlungen (z. B. Urlaubsgeld)	
+ Überstundenzuschläge	
= Bruttoentgelt	
- Lohnsteuer	
- Kirchensteuer	
- Solidaritätszuschlag	
- AN-Anteil Krankenversicherung	
- Zusatzbeitragssatz für Arbeitnehmer	
- AN-Anteil Pflegeversicherung	
- AN-Anteil Rentenversicherung	
- AN-Anteil Arbeitslosenversicherung	
= Nettoentgelt	
- Sparbetrag VL	
- Vorschuss	
= Zahlungsbetrag (= Überweisungsbetrag)	



Grundbuch			
Nr.	Buchungssatz	Soll	Haben



S	H
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

S	H
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

S	H
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

S	H
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

S	H
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

S	H
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

S	H
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

S	H
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

S	H
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

S	H
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Betriebsabrechnungsbogen (BAB)						
Gemeinkostenarten	Zahlen der KLR in EUR	Verteilungs- schlüssel	Kostenstellen			



Kompetenztraining 5

8. 8.1 S GuV (1. Quartal) H

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Der Gewinn beträgt _____ .

Wirtschaftlichkeit des Warengeschäfts	Handlungskosten-zuschlagssatz	Gewinnzuschlagssatz

Nebenrechnungen:

8.3	Kennzahlen für das 1. Quartal des Vorjahres:	
	Wirtschaftlichkeit des Warengeschäfts	75 %
	Handlungskostenzuschlagssatz	82 %
	Gewinnzuschlagssatz	3,8 %

Beurteilung der Ertragslage des Textilgeschäfts:



Kompetenztraining 11

3.

Checkliste „Beschwerdeprozess“	
1. Schritt	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
2. Schritt	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
3. Schritt	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
4. Schritt	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>



Kompetenztraining 13

1. + 2.

Begriff	Erläuterung
Marketingmix	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Marketingkonzept	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

3.

Marketinginstrumente	Beispiele
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>



Kompetenztraining 14

2. 2.4 + 2.5

	Aus Sicht des Kunden	Aus Sicht des Verkäufers
Vorteile	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Nachteile	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>



Kompetenztraining 16

1.

Displaywerbung	
Vorteile	Nachteile



Kompetenztraining 16 (Fortsetzung)

3.

Soziale Medien/Netzwerke	
Begriffserläuterung	
Ziele, die Einzelhandelsunternehmen beim Einsatz sozialer Medien verfolgen	

4. Suchmaschinenmarketing:

SEM = SEA + SEO



Kompetenztraining 17

7. 7.1

		Anzahl Vollzeitkräfte
	Soll-Bestand
___	Ist-Bestand
=	Personalbedarf brutto
___	Abgänge
___	Zugänge
=	Personalbedarf netto

7.2 Innerbetriebliche Einflüsse:

Außerbetriebliche Einflüsse:



Kompetenztraining 20

6. 6.2

	Interne Ausschreibung	Externe Ausschreibung
Vorteile	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Nachteile	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>



Kompetenztraining 23

1. 1.5 1.5.1

Gruppenprämie	Einzelprämie
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
Vorteil: _____ _____ _____ _____	Vorteil: _____ _____ _____ _____

1.5.2

	Vorteile	Nachteile
Einzelprämie	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____



Kompetenztraining 23 (Fortsetzung)

1.5.3

Verkäuferin	Umsatz	Teile	Prämie
..... →
..... →
..... →
..... →
	 $\hat{=}$
	 $\hat{=}$



Kompetenztraining 25

	Betrag in EUR
Bruttoentgelt	
– Lohnsteuer	
– Kirchensteuer	
– AN-Anteil Krankenversicherung	
– Zusatzbeitragssatz für Arbeitnehmer	
– AN-Anteil Pflegeversicherung	
– AN-Anteil Rentenversicherung	
– AN-Anteil Arbeitslosenversicherung	
= Auszahlungsbetrag	



Kompetenztraining 26

5. 5.1

	Betrag in EUR
= Bruttoentgelt	
- Lohnsteuer (Lohnsteuerklasse II/1)	
- Kirchensteuer	
- AN-Anteil Krankenversicherung	
- Zusatzbeitragssatz für Arbeitnehmer	
- AN-Anteil Pflegeversicherung	
- AN-Anteil Rentenversicherung	
- AN-Anteil Arbeitslosenversicherung	
= Nettoentgelt (Auszahlungsbetrag)	

5.2 Lohnsteuerabzüge sind abhängig von ...

5.3 Lohnsteuerabzugsmerkmale:

①

②

③



Kompetenztraining 28

1. 1.2

Instanzenaufbau der Arbeitsgerichtsbarkeit	Sachliche Zuständigkeit
1. Instanz: _____	
2. Instanz: _____	
3. Instanz: _____	

Örtliche Zuständigkeit:



Kompetenztraining 28 (Fortsetzung)

2.	2.1	2.2	2.3	2.4
Konkreter Kündigungsanlass				
Möglicher Kündigungsgrund nach § 1 KSchG				
Ist die Kündigung sozial gerechtfertigt?				
Begründung				



Kompetenztraining 29

3. Auswertung der Arbeitszeugnisse:

	Michaela Pullmann	Bernd Waldmann
Bisherige Tätigkeit		
Leistung		
Verhalten		

Entscheidung zugunsten _____

Begründung:



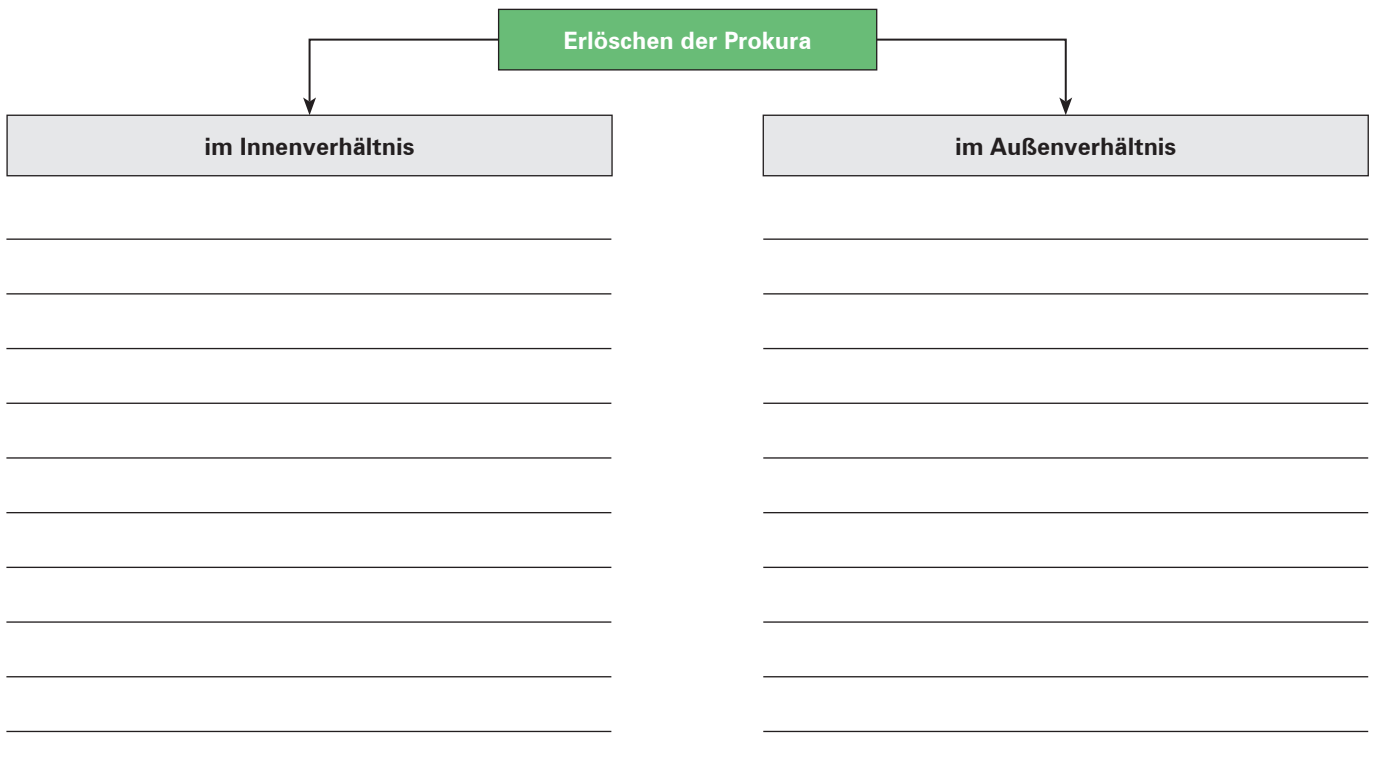
Kompetenztraining 31

7. 7.1 Der neue Prokurist ist zum Abschluss von Geschäften über 30 000,00 EUR nicht berechtigt.

➤ Im Innenverhältnis ...

➤ Im Außenverhältnis ...

7.2





Kompetenztraining 39

1. 1.1 Gründe, die für die GmbH sprechen:

- ① _____
- ② _____

1.2 Beispiele, wie die Firma der neuen GmbH lauten könnte:

- ① _____
- ② _____

1.3



1.4

Vertretung	
KG	GmbH
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____



Kompetenztraining 40

5.

	Vertretung	Haftung
Einzelunternehmen	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
KG-Komplementär	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
KG-Kommanditist	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
GmbH	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>



Kompetenztraining 48

7. 7.1

	Abzahlungsdarlehen	Annuitätendarlehen
Tilgung	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Zinsen	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Gesamtbelastung	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>



Kompetenztraining 48 (Fortsetzung)

7.2 Auszahlung: 96 % $\hat{=}$ _____ EUR

Kreditsumme: 100 % $\hat{=}$ _____ EUR

Nebenrechnung:

7.3 Abzahlungsdarlehen in EUR:

Jahr	Darlehen am Jahresanfang	Zinsen	Tilgung	Geldmittelabfluss
1				
2				
3				
Summe				

Annuitätendarlehen in EUR (Annuität: 77 703,00 EUR):

Jahr	Darlehen am Jahresanfang	Zinsen	Tilgung	Geldmittelabfluss
1				
2				
3				
Summe				



Kompetenztraining 51

7. Nettokreditbetrag: 45 000,00 EUR

	Betrag in EUR
Tilgung	
+ Zinsen im 1. Jahr	
= Abbuchungsbetrag	

Nebenrechnung:

Kompetenztraining 53

6.

Nr.	Vereinbarte Zahlungsbedingung	Spätester Zahlungstermin
6.1	Zahlbar innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum unter Abzug von 3% Skonto, Ziel 30 Tage ab Rechnungsdatum	
6.2	Ziel 20 Tage ab Rechnungsdatum	
6.3	sofort	
6.4	Keine Zahlungsbedingungen vereinbart.	
6.5	Zahlbar ab 20. April 20.	



Kompetenztraining 55

2. Bei der kaufmännischen Mahnung unterscheidet man folgende Stufen:

Zahlungserinnerung	
Erste Mahnung	
Zweite Mahnung	
Dritte Mahnung	

Kompetenztraining 56

5. Umsatzsteuervoranmeldung für Juli

Lieferungen, sonstige Leistungen Eigenverbrauch	Besteuerungsgrundlage ohne Umsatzsteuer	Steuer
Steuerpflichtige Umsätze		
Lieferungen zum Steuersatz von 19 %
Umsatzsteuer	
Abziehbare Vorsteuerbeträge		
Vorsteuerbeträge aus Rechnungen von anderen Unternehmern
Verbleibende Umsatzsteuer-Vorauszahlung	



Kompetenztraining 58

1.

	Nettobetrag	19% USt
Werbegeschenke		
Büromaterial		
Wartungsarbeiten		
Reinigungsmittel		

2.

Grundbuch		
Buchungssatz	Soll	Haben



Kompetenztraining 60

Grundbuch			
Nr.	Buchungssatz	Soll	Haben
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

8. 8.1 Kassenbestand bei Geschäftsschluss am 25.11.20..

– Kassenanfangsbestand am 25.11.20..

= Zwischensumme

+

+

+

= Tageslosung



Kompetenztraining 62

1. 1.1 + 1.2

S	260 Vorsteuer	H
Su	4925,00
.....
.....
.....

S	480 Umsatzsteuer	H
.....	Su
.....	18 170,00
.....
.....

Die Höhe der Zahllast beträgt _____ .

1.3

Grundbuch				
Nr.	Abschlussbuchungen	Buchungssatz	Soll	Haben
1.1	Abschluss des Kontos Vorsteuer			
1.2	Banküberweisung der Zahllast			

2. 2.1 + 2.2

S	260 Vorsteuer	H
280	99,18
440	343,14
.....
.....

S	480 Umsatzsteuer	H
.....	AB
.....	480,70
.....	282
.....	797,72

Die Höhe der Zahllast beträgt _____ .

2.3

Grundbuch				
Nr.	Abschlussbuchungen	Buchungssatz	Soll	Haben
2.1				
2.2				



Kompetenztraining 62 (Fortsetzung)

4. 4.1 + 4.2

S	260 Vorsteuer		H
Su	12900,00	
		
		
		
		

S	480 Umsatzsteuer		H
		Su	8300,00
		
		
		
		

S	280 Bank		H
		
		
		
		

4.3

Grundbuch				
Nr.	Abschlussbuchungen	Buchungssatz	Soll	Haben
4.1				
4.2				

5. 5.1

S	200 Waren		H
Su	80000,00	801 60000,00	
		
		
		
		

S	480 Umsatzsteuer		H
		Su	16000,00
		
		

S	500 Umsatzerlöse für Waren		H
		Su	1200000,00
		
		

S	600 Aufwendungen für Waren		H
Su	720000,00	
		
		
		

S	260 Vorsteuer		H
Su	19600,00	
		
		

S	802 GuV		H
		
		

S	801 SBK		H
		
		

5.2 Rohgewinn:



Kompetenztraining 66

1.

Anschaffungskosten	
– Abschreibung 1. Jahr	
= Buchwert am Ende des 1. Jahres	
– Abschreibung 2. Jahr	
= Buchwert am Ende des 2. Jahres	
– Abschreibung 3. Jahr	
= Buchwert am Ende des 3. Jahres	
– Abschreibung 4. Jahr	
= Buchwert am Ende des 4. Jahres	
– Abschreibung 5. Jahr	
= Buchwert am Ende des 5. Jahres	
– Abschreibung 6. Jahr	
= Buchwert am Ende des 6. Jahres	
– Abschreibung 7. Jahr	
= Buchwert am Ende des 7. Jahres	
– Abschreibung 8. Jahr	
= Buchwert am Ende des 8. Jahres	

5.

		Ladeneinrichtung	Kombiwagen
5.1	Abschreibungssatz
5.2	Anschaffungskosten
	– Buchwert
	= bisherige Abschreibung
	Abschreibung je Jahr
	bisherige Abschreibungsdauer



Kompetenztraining 67

S 053 Betriebsgebäude H

.....
.....
.....
.....

S 081 Ladenausstattung H

.....
.....
.....
.....

S 083 Lagerausstattung H

.....
.....
.....
.....

S 084 Fuhrpark H

.....
.....
.....
.....

S 650 Abschr. a. Sachanlagen H

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

S 802 GuV H

.....
.....

S 801 SBK H

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Kompetenztraining 69

1.

Nr.	Anlagegut	Anschaffungskosten	Volle Abschr. im Anschaffungsjahr	Poolabschreibung	Abschreibung über die Nutzungsjahre
1.	Freisprechanlage
2.	Laptop
	Drehstuhl
3.	Schredder
	Lagerregal
	Bohrmaschinen

Nebenrechnungen:



Kompetenztraining 70

1. 1.1

Leistungen	Kosten
Beispiele:	Beispiele:

1.2

Aufwand	Kosten
Beispiele für Aufwendungen, die keine Kosten sind:	Beispiele für Kosten:

1.3

Erträge	Leistungen
Beispiele für Erträge, die keine Leistungen sind:	Beispiele für Leistungen:



Kompetenztraining 70 (Fortsetzung)

2.

Kosten	neutrale Aufwendungen
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Leistungen	neutrale Erträge
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Kompetenztraining 70 (Fortsetzung)

5. 5.1

Konten	Aufwand	Ertrag	Betriebsfremder Aufwand	Betriebsfremder Ertrag	Kosten	Leistungen
Aufwendungen für Waren						
Gehälter						
Abschr. a. Sachanlagen						
Leasing						
Büromaterial						
Versicherungsbeiträge						
Betriebsfremde Aufwendungen						
Außergewönl. Aufwendungen						
Umsatzerlöse für Waren						
Mieterträge a. Privatw.						
Zinserträge						
Summen						
Salden						
	Unternehmensergebnis:		neutrales Ergebnis:		Betriebsergebnis:	

5.2 Beurteilung der wirtschaftlichen Lage des Unternehmens:



Kompetenztraining 71

7. 7.1

Abteilung	Anteile	Kostenanteile
I		
II		
III		
IV		
	 Teile $\hat{=}$ EUR
		1 Teil $\hat{=}$ EUR

7.2

Abteilung	Anteile	Kostenanteile
I		
II		
III		
IV		
	 Teile $\hat{=}$ EUR
		1 Teil $\hat{=}$ EUR

7.3

Art der Werbung	Anteile	Kostenanteile
Anzeigen		
Flyer		
Rest		
	 Teile $\hat{=}$ EUR
		1 Teil $\hat{=}$ EUR



Kompetenztraining 72

Gemeinkostenarten	Zahlen der Kostenrechnung	Kostenstellen			
		Lebensmittel	Kosmetik	Haushalt	Getränke
Mieten, Sachkosten für Geschäftsräume	50 000,00	10 000,00	35 000,00	2 500,00	2 500,00
Löhne und Gehälter	180 000,00	25 000,00	110 000,00	30 000,00	15 000,00
Fremdreparaturen	100 000,00	5 000,00	80 000,00	10 000,00	5 000,00
Abschreibungen	92 000,00	12 000,00	49 000,00	23 400,00	7 600,00
Sachkosten für Warenabgabe und -zustellung	36 000,00				
Stromkosten	12 000,00				
Betriebssteuern	49 000,00				
Werbung	10 000,00				
Summen					



Kompetenztraining 73

1.

Gemeinkostenarten	Zahlen der KLR in EUR	Verteilungsschlüssel	Kostenstellen		
			Weine	Biere	Mineralwasser
Personalkosten	120 000,00	4 : 3 : 3			
Mieten, Sachkosten f. Geschäftsräume	65 496,00	4 : 5 : 3			
Steuern, Abg. u. Pflichtbeiträge	25 779,00	6 : 3 : 4			
Werbe- und Reisekosten	7 920,00	direkt			
Abschreibungen	12 852,00	3 : 4 : 2			
Aufwendungen für die Inanspruchnahme von Rechten und Pflichten	25 749,00	1 : 1 : 1			
Summen					

2.

	Weine	Biere	Mineralwasser
Wareneinsatz
+ Handlungskosten
= Selbstkosten
Umsatzerlöse
– Selbstkosten
= Gewinn/Verlust
Handlungskostenzuschlagssatz
Gewinn-/Verlustsatz

Nebenrechnungen:



Kompetenztraining 74

1.

	Kostenstellen		
	Weine	Biere	Mineralwasser
Summe der Handlungskosten			
Wareneinsatz			
Handlungskostenzuschlagssätze			

2.

	Betrag in EUR
Bezugspreis
___ % Handlungskosten
= Selbstkosten



Kompetenztraining 75

1. 1.1

Handlungskostenarten	Zahlen der Kostenrechnung in EUR	Heimtextilien	Bekleidung
Summe
Einstandspreise der Waren	
Handlungskostenzuschlagssätze	

1.2

	Betrag in EUR
Listeneinkaufspreis
___ % Liefererskonto
= Bareinkaufspreis
___ Frachtkosten
= Bezugspreis
___ % Handlungskosten
= Selbstkosten

2.

Kostenarten	Gemeinkosten in EUR	Verteilungsschlüssel	Kostenstellen		
			Lebensmittel	Getränke	Non-Food-Artikel
Personalkosten	201 600,00	4 : 1 : 2			
Mieten	72 000,00	5 : 2 : 1			
Steuern	64 800,00	6 : 3 : 3			
Energiekosten	36 000,00	4 : 1 : 1			
Summe	374 400,00				
Wareneinsatz			720 000,00	384 000,00	192 000,00
Handlungskostenzuschlagssatz					



Kompetenztraining 78

1.		A	B	C	Gesamtbeträge
Umsatzerlöse
— Wareneinsatz
— var. Handlungskosten
= Deckungsbeiträge
— fixe Kosten
2. = Betriebsergebnis (Gewinn/Verlust)				

3. Der Gewinnanteil der einzelnen Warengruppen kann/kann nicht berechnet werden, weil

Kompetenztraining 79

1.		Typ A	Typ B	Typ C
Nettoverkaufspreis je Stück
— Einstandspreis je Stück
— variable Handlungskosten
= Deckungsbeiträge

2. + 3.

		Typ A	Typ B	Typ C	Gesamtbetrag
Umsatzerlöse
— Wareneinsatz
— variable Kosten
Deckungsbeiträge
— fixe Kosten
= Betriebsergebnis (Gewinn/Verlust)				



Kompetenztraining 80

1.

		Ware A	Ware B
	Nettoverkaufspreis
—	Wareneinsatz
—	variable Handlungskosten
1.1	= Deckungsbeiträge
	— fixe Kosten
1.2	= Betriebsergebnis (Gewinn/Verlust)

1.3 Absolute Preisuntergrenzen: Ware A: _____

Ware B: _____

Nebenrechnungen:

2. Das Hauptproblem der Deckungsbeitragsrechnung besteht darin, dass



Kompetenztraining 82

1. 1.1

		Schmuck- und Silberwaren	Uhren	Porzellan
	Umsatzerlöse
—	Wareneinsatz
—	variable Handlungskosten
=	Deckungsbeitrag je Warengruppe
=	Deckungsbeitrag insgesamt		
—	fixe Handlungskosten		
1.2	= Betriebsergebnis (Gewinn/Verlust)		

1.3 Vorschlag zur Sortimentsgestaltung:

1.4 Interpretation der Situation des Einzelhandelsunternehmens:



Kompetenztraining 82 (Fortsetzung)

2. 2.1

		Warengruppe I	Warengruppe II	Warengruppe III
	Umsatzerlöse
___	Wareneinsatz
___	variable Handlungskosten
=	Deckungsbeiträge
=	Deckungsbeitrag insgesamt		
___	fixe Handlungskosten		
2.2	= Betriebsergebnis (Gewinn/Verlust)		

Nebenrechnungen:

2.3 Vorschlag zur Sortimentsgestaltung:



Kompetenztraining 83

3. 3.1

	Wein 1		Wein 2	
	in EUR	in %	in EUR	in %
Einstandspreis	
___ Handlungskosten
= Selbstkosten	
___ Gewinn
= Nettoverkaufspreis	
___ Umsatzsteuer
= Ladenpreis	

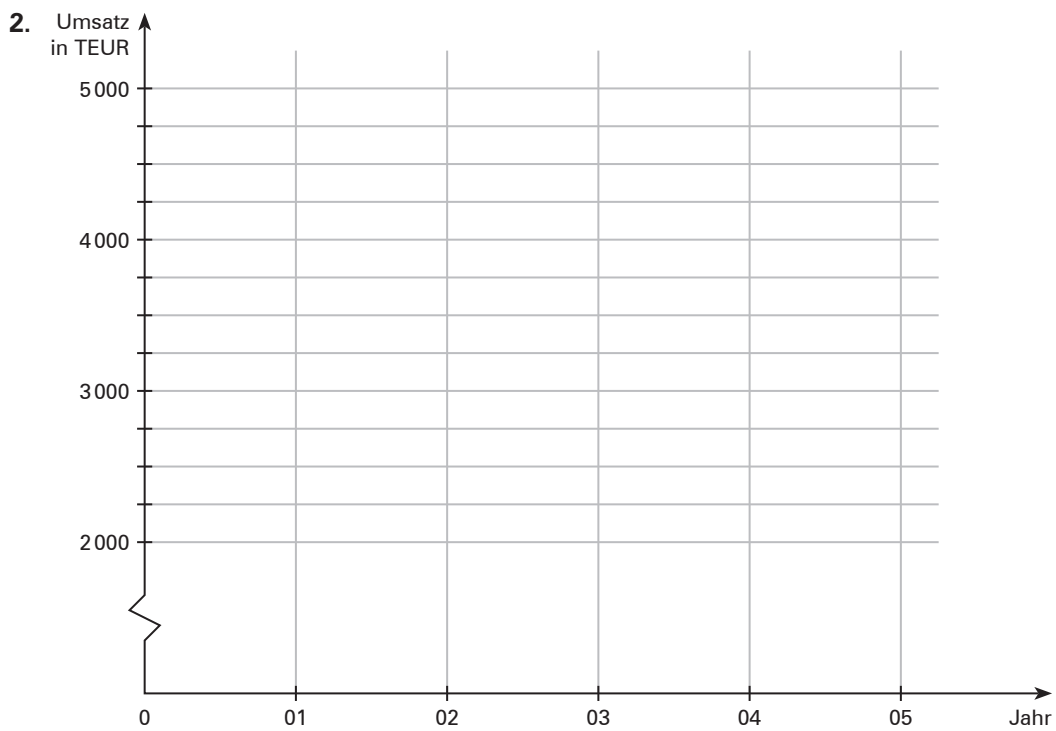
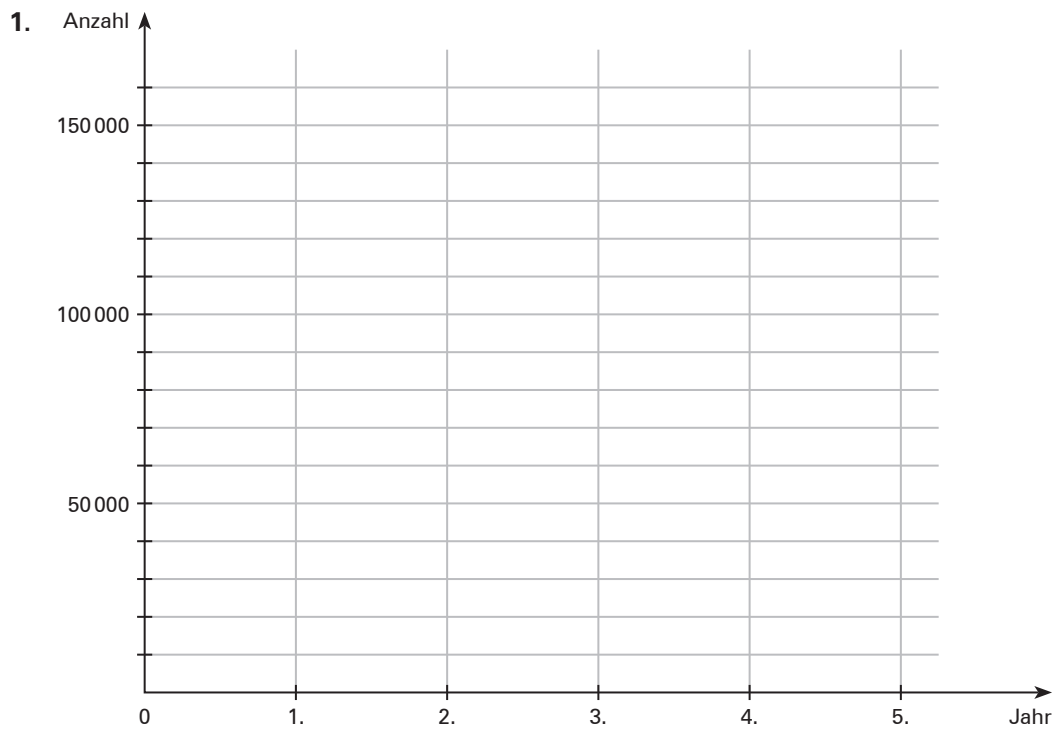
3.2 Gewinn bei Mischkalkulation
 – Gewinn bei Gewinnsatz 15%
 = Gewinnerhöhung durch Mischkalkulation

3.3 Zusammenhang „Senkung des Bezugspreises“ und „Höhe des Gewinns“:

Rechenbeispiel:



Kompetenztraining 91



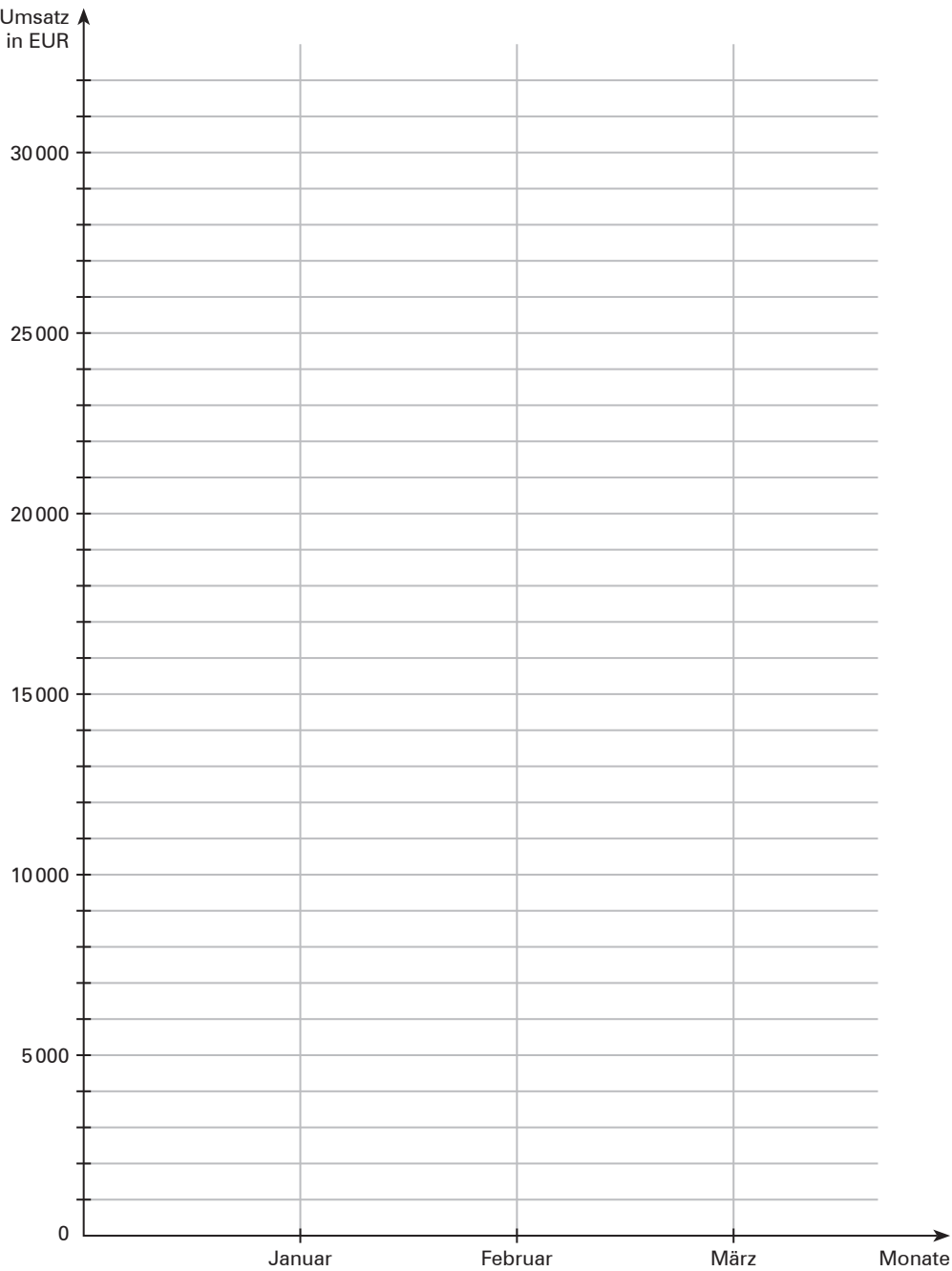


Kompetenztraining 92

1. + 2.

Monate	Gesamtumsatz in EUR	Anteil der Abteilung in %		
		Herrenbekleidung	Damenbekleidung	Kinderbekleidung
Januar				
Februar				
März				

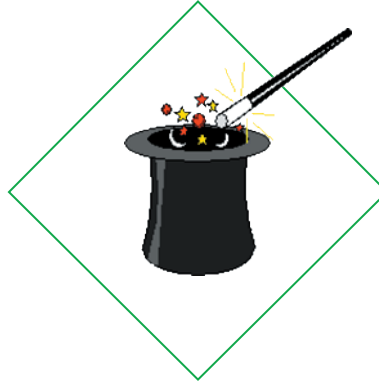
3. Umsatz in EUR





Kompetenztraining 96

1. Die Ziele des magischen Vierecks sind:



2. Diese Zielkombinationen werden als „magisch“ bezeichnet, weil ...



Kompetenztraining 96 (Fortsetzung)

5. 5.1 Erhebung einer Abwasserabgabe, die mit zunehmendem Reinheitsgrad der Abwässer sinkt.

marktkonform	<input checked="" type="checkbox"/>	marktkonträr	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	--------------	--------------------------

Begründung: _____

5.2 Abschaffung der Kraftfahrzeugsteuer und Erhöhung der Mineralölsteuer.

marktkonform	<input type="checkbox"/>	marktkonträr	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Begründung: _____

5.3 Verbot umweltschädlicher Produkte (z. B. Einwegbesteck aus Plastik, Plastikstrohhalm).

marktkonform	<input type="checkbox"/>	marktkonträr	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Begründung: _____

5.4 Begrenzung der zulässigen Rußzahlen bei Ölfeuerungsanlagen.

marktkonform	<input type="checkbox"/>	marktkonträr	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Begründung: _____

5.5 Fahrverbot für Kraftfahrzeuge mit Dieselmotor.

marktkonform	<input type="checkbox"/>	marktkonträr	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Begründung: _____

5.6 Stromsteuer auf Atomstrom und Strom aus Verbrennungskraftwerken.

marktkonform	<input type="checkbox"/>	marktkonträr	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Begründung: _____



Kompetenztraining 96 (Fortsetzung)

5.7 Vorgabe von Abgasgrenzwerten (z. B. für Kraftwerke, Autos).

marktkonform	<input type="checkbox"/>	marktkonträr	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Begründung: _____

5.8 Subventionen zur Gewinnung von Erdwärme.

marktkonform	<input type="checkbox"/>	marktkonträr	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Begründung: _____

5.9 Steuererleichterung für Elektrofahrzeuge.

marktkonform	<input type="checkbox"/>	marktkonträr	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Begründung: _____

5.10 Herstellungsverbot von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor.

marktkonform	<input type="checkbox"/>	marktkonträr	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Begründung: _____

5.11 Einführung des Dosenpfands.

marktkonform	<input type="checkbox"/>	marktkonträr	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Begründung: _____

5.12 Importverbot für genmanipulierte Lebensmittel.

marktkonform	<input type="checkbox"/>	marktkonträr	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Begründung: _____



Kompetenztraining 99

1. 1.1/
1.2

„Warenkorb“ von Leonie	Preis je Einheit im Basisjahr P_0	Menge im Basisjahr Q_0	Wert im Basisjahr $P_0 \cdot Q_0$	Preis je Einheit im Berichtsjahr 1 P_1	Wert im Berichtsjahr 1 $P_1 \cdot Q_0$
Zeitschriften	7,50	2		8,00	
Schokolade	1,00	20		1,10	
Handy	1,50	30		1,40	
Kosmetik	1,00	30		1,10	
Kino	6,00	2		6,00	
Wert des „Warenkorbs“					

1.3 Verbraucherpreisindex

100

1.4 Preissteigerung/
Taschengelderhöhung

–

Nebenrechnungen: