



Kompetenztraining 150

S. 439

4.	Absatzpolitische Ziele	Passende Wettbewerbsstrategien	Begründungen
	Steigerung des Absatzes		
	Sicherung/Erhöhung des Marktanteils		
	Erhöhung des Gewinns		
	Steigerung des Bekanntheitsgrades		
	Kundenbindung		