

Bahr

Arbeitsheft

Volks- und Betriebswirtschaftslehre
mit Rechnungswesen

für Wirtschaftsschulen



Merkur 
Verlag Rinteln

Wirtschaftswissenschaftliche Bücherei für Schule und Praxis
Begründet von Handelsschul-Direktor Dipl.-Hdl. Friedrich Hutkap †

Verfasser:

Annelie Bahr, OStR', Dipl.-Betriebsw. (FH), Dipl.-Wirtschaftsinform. (FH), Inzigkofen

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis zu § 60a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

* * * * *

1. Auflage 2022

© 2022 by Merkur Verlag Rinteln

Gesamtherstellung:

Merkur Verlag Rinteln Hutkap GmbH & Co. KG, 31735 Rinteln

E-Mail: info@merkur-verlag.de

lehrer-service@merkur-verlag.de

Internet: www.merkur-verlag.de

Merkur-Nr. 1529-01

ISBN 978-3-8120-1529-5

Das Arbeitsheft richtet sich nach dem **aktuellen Bildungsplan** für das Fach **Volks- und Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen** an der **Wirtschaftsschule in Baden-Württemberg** aus.

Die **Lehrplaneinheiten 6 bis 8** des **2. Schuljahres** werden inhaltlich abgedeckt, und zwar

Abschnitt 6 Geschäftsprozess Einkauf (Beschaffungsprozess)

Abschnitt 7 Existenzgründung

Abschnitt 8 Volkswirtschaftliche Grundlagen

Das Arbeitsheft konkretisiert die Lehrplaneinheiten in Form von **Lernsituationen**. Die Abfolge der Situationen ist inhaltlich mit dem **Schulbuch „Volks- und Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen für Wirtschaftsschulen – Band 2“** (Merkurbuch 0529) abgestimmt, ohne die pädagogischen Freiheiten der Lehrkraft einzuschränken.

Zu Beginn jeder Situation verweisen Kapitelangaben auf die im Schulbuch enthaltenen Fachinformationen, auf die bei Bedarf zugegriffen werden kann. Es ist daher ideal, wenn Schulbuch und Arbeitsheft gemeinsam im Unterricht eingesetzt werden.

Innerhalb der Abschnitte beginnt jedes Kapitel mit einem **situationsbezogenen** und in der Regel problemorientierten Einstieg. Die Situationen sind so konzipiert, dass **Lisa und ihre Freunde** die Schülerinnen und Schüler in jedem Abschnitt begleiten. Den unternehmerischen Rahmen bildet die fiktive **Nabek GmbH**, ein Handelsunternehmen, das sich auf nachhaltige Bekleidung spezialisiert hat. Wie vom Bildungsplan gefordert, ermöglicht diese Konzeption eine **handlungsorientierte Themenbearbeitung**.

Die Arbeitsaufträge sind so gestaltet, dass diese von den Lernenden sowohl **eigenverantwortlich** und **selbstständig** gelöst als auch im Unterricht als Ergänzung und Abwechslung in Einzel- oder Gruppenarbeit eingesetzt werden können. Darüber hinaus ist es der Autorin wichtig, alle Schülerinnen und Schüler abzuholen und ggf. mit einem Wechsel der Sichtweise Situationen – auch spielerisch – nachzuvollziehen.

Auch wird „ein Blick über den Tellerrand“ geworfen. Im Einklang mit den Ansprüchen an einen differenzierten Unterricht sind an diesen Stellen **anspruchsvolle Transferleistungen** gefragt. Diese Arbeitsaufträge werden mit dem nebenstehenden Symbol gekennzeichnet.



Die Autorin legt durch die unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen der Arbeitsaufträge bewusst Wert darauf, die Lernenden für das Thema zu **motivieren** und ihnen die Möglichkeit zu geben, **unterschiedliche Lernniveaus** auszugleichen.

Im Winter 2021/2022

Annelie Bahr




3 Angebotsvergleich durchführen



SITUATION

Angebote einholen und vergleichen

Im Rahmen ihrer Recherche hat Lisa eine Checkliste mit Bewertungskriterien erstellt und drei geeignete Anbieter für T-Shirts aus Holz gefunden:

1	Kirschblüte e.K. Hauptstr. 40b 79100 Freiburg		2	Stiefkind GmbH Norddamm 2 24103 Kiel		3	Federleicht GbR Niederhain 202 04600 Altenburg	
---	---	---	---	--	---	---	--	---

An alle drei Anbieter schreibt Lisa folgende Anfrage:



Nabek GmbH, Sommerwiese 17, 72488 Sigmaringen
Kirschblüte e.K.
Hauptstr. 40b
79100 Freiburg

Anfrage: T-Shirts aus Holz
Referenz:
Versandart:
Verkäufer:
Datum: 10. Oktober 20..

ANFRAGE

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir benötigen ab März 20.. nachhaltige T-Shirts aus Holz. Dafür benötigen wir:

Bezeichnung	Menge
T-Shirts aus Holz, Größe universal	10 000

Spätester Liefertermin: 05.03.20..

Bitte unterbreiten Sie uns ein Angebot.

Mit freundlichen Grüßen

Nabek GmbH
i.A. *Lisa Blender*
Lisa Blender

Nabek GmbH
Telefon: 07571 24588-0
Telefax: 07571 24588-99
E-Mail: info@nabek.de

Geschäftsführerin: Annelie Bahr
Sitz der Gesellschaft: Sigmaringen
Handelsregister HRB 664884
USt-ID-Nr.: DE304454459

Bankverbindung:
Kreissparkasse Sigmaringen
IBAN: DE74 6535 1050 5008 5200 06
BIC: SOLADES1SIG

3 Angebotsvergleich durchführen

Ein paar Tage später erreichen Lisa auf dem Postweg drei Angebote. Sie formuliert zu jedem Angebot die Bewertungsergebnisse anhand der Kriterien ihrer Checkliste (siehe Material 1-3, S. 13ff.).

Um den Lieferer-Favoriten bestimmen zu können, muss Lisa die Angebote nun miteinander vergleichen. Lisa hat sich mit ihrem Abteilungsleiter beraten und sie haben festgehalten, dass sowohl der Preis als auch die Nachhaltigkeit gleich wichtig sind und oberste Priorität haben. Design/Innovation und Qualität folgen für die nächste Bewertungskategorie. Nach den Lieferbedingungen und der Lieferzeit stehen die Freundlichkeit und die Reaktion auf Reklamationen bei der Gewichtung der Bewertungskriterien am Ende.

 **ARBEITSAUFRÄGE**

1. Stellen Sie fest, ob mit der Anfrage von Lisa bereits ein Kaufvertrag zustande gekommen ist.




.....

.....

.....

2. Um den preisgünstigsten Lieferer zu ermitteln, vergleicht Lisa die drei Angebote (siehe Material 1-3, S. 13ff.).

Führen Sie den quantitativen Angebotsvergleich pro Stück durch.

	Angebot 1: Kirschblüte e.K. 		Angebot 2: Stiefkind GmbH 		Angebot 3: Federleicht GbR 	
	%	EUR	%	EUR	%	EUR
Listeneinkaufspreis						
– Liefererrabatt						
= Zieleinkaufspreis						
– Liefererskonto						
= Bareinkaufspreis						
+ Bezugskosten						
= Einstandspreis pro T-Shirt						

Nebenrechnung:																				

Entscheidung	Angebot von ist am preisgünstigsten.
---------------------	--

4 E-Commerce



SITUATION

E-Commerce im Unternehmen einsetzen



Lisa bevorzugt immer mehr das Online-Shopping für ihre Kleidung. Daher freut sie sich auch über die neue Gestaltung der Websites der Nabek GmbH. Den Vorteil, von zu Hause rund um die Uhr ein umfangreiches Angebot online dargestellt zu bekommen und in Ruhe eine Auswahl treffen und Vergleiche ziehen zu können, schätzen auch die Kunden der Nabek GmbH sehr.



Lisas Kollegin Jule ist jedoch nicht so positiv dazu eingestellt. Sie ist der Meinung, dass die persönliche Beratung und das Anprobieren vor Ort den Kunden wichtiger sind.

Elias sieht die Chancen des Online-Einkaufs und -Verkaufs von Unternehmen untereinander steigen.

Um E-Commerce besser beurteilen zu können, verschaffen sich Lisa, Jule und Elias einen Überblick.



ARBEITSAUFRÄGE

1. Ordnen Sie die nachfolgenden Geschäftstätigkeiten im E-Commerce den entsprechenden Symbolen im Schaubild zu.

Geschäftstätigkeiten im E-Commerce



Füllwörter:

 Chats

 Datenaustausch

 E-Commerce

 Onlinebanking

 Shopping

 Suchmaschine

 Webvertising

2. Beim E-Commerce unterscheidet man Geschäfte zwischen Unternehmen und privaten Endverbrau-
chern (B2C) sowie zwischen zwei Unternehmen (B2B).

Ordnen Sie die Merkmale durch Ankreuzen den Bereichen B2C und B2B zu. (Doppellösungen sind
möglich.)

	Merkmale	B2C	B2B
1	große und breit gefächerte Zielgruppe		
2	eher emotionale Kaufentscheidung		
3	geringere Anzahl an Verkäufen		
4	niedriger Aufwand pro Kunde (Zeitraum, Finanzrisiko)		
5	standardisiertes Produkt (Massenware)		
6	niedrigere Kundenanzahl		
7	viele Bezahlmöglichkeiten (z.B. Kreditkarte, PayPal)		
8	anonyme Kontakte		
9	fest definierte (kleine) Zielgruppe		
10	hohe Anzahl an Verkäufen		
11	eher rationale Kaufentscheidung		
12	häufig individuelles Produkt		

3. Lisa, Jule und Elias beurteilen den Einsatz von E-Commerce im Unternehmen unterschiedlich.

Stellen Sie die in der Situation genannten Vor- und Nachteile des E-Commerce für Käufer und Ver-
käufer in der folgenden Tabelle gegenüber. Ergänzen Sie anschließend in jedem Feld jeweils zwei
eigene Vor- bzw. Nachteile.

E-Commerce	Vorteile	Nachteile
Käufer		
Verkäufer		

5 Wareneingangskontrolle



SITUATION

Wareneingangskontrolle durchführen

Lisa darf heute das erste Mal selbstständig die Wareneingangskontrolle bei der Nabek GmbH durchführen. Die bestellten T-Shirts aus Holzfasern sind per DHL am 5. März 20.. in einem riesigen Paket gekommen.

Das Paket ist unbeschädigt und der Lieferschein liegt in einer Versandtasche bei. Nach dem Öffnen des Paketes sieht alles sauber und ordentlich aus. Auch die Anzahl der T-Shirts stimmt.



Federleicht GbR, Niederhain 202, 04600 Altenburg
Nabek GmbH
Sommerwiese 17
72488 Sigmaringen

Federleicht GbR
Niederhain 202
04600 Altenburg
Tel.: 03447 65 24
Fax: 03447 65 25



E-Mail: service@federleichtgbr.de
Homepage: www.federleichtgbr.de

4. März 20..

Lieferschein Nr. 333 182

Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit und liefern Ihnen vereinbarungsgemäß folgende Waren:

Pos.	Artikel	Beschreibung	Menge	Einheit
1	T-Shirts	Holzfasern	10 000	Stück

Ware ordnungsgemäß erhalten:

05.03.20.. Lisa Blender

Datum, Unterschrift



ARBEITSAUFRÄGE

1. Beschreiben Sie die Schritte der Wareneingangskontrolle.

- 1
.....
- 2
.....
- 3
.....
- 4
.....

2. Füllen Sie das Formular zur Wareneingangskontrolle (Wareneingangsschein) aus.



WARENEINGANGSSCHEIN

Lieferer:

Lieferscheinnummer:

Lieferscheindatum:

Anlieferungskontrolle:

Menge der Packstücke:

Verpackung beschädigt? ja nein

Beschreibung der Beschädigung:

Mengenkontrolle:

Pos.	Artikelbezeichnung	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Abweichung

Qualitätskontrolle:

Die Lieferung erfolgte ohne sichtbare Mängel.

Folgende Mängel wurden festgestellt:

Wareneingangskontrolle durchgeführt:

.....

Datum, Unterschrift und/oder Stempel



6 Mangelhafte Lieferung



SITUATION 1 Mängel erkennen

Lisa hat bei der Nabek GmbH nun schon einige Wareneingangskontrollen durchgeführt und festgestellt: „Nicht jede Lieferung ist fehlerfrei.“ Es können Sachmängel oder Rechtsmängel (Verkäufer ist nicht Eigentümer oder Ware ist z.B. mit Pfandrecht¹ belastet) auftreten.

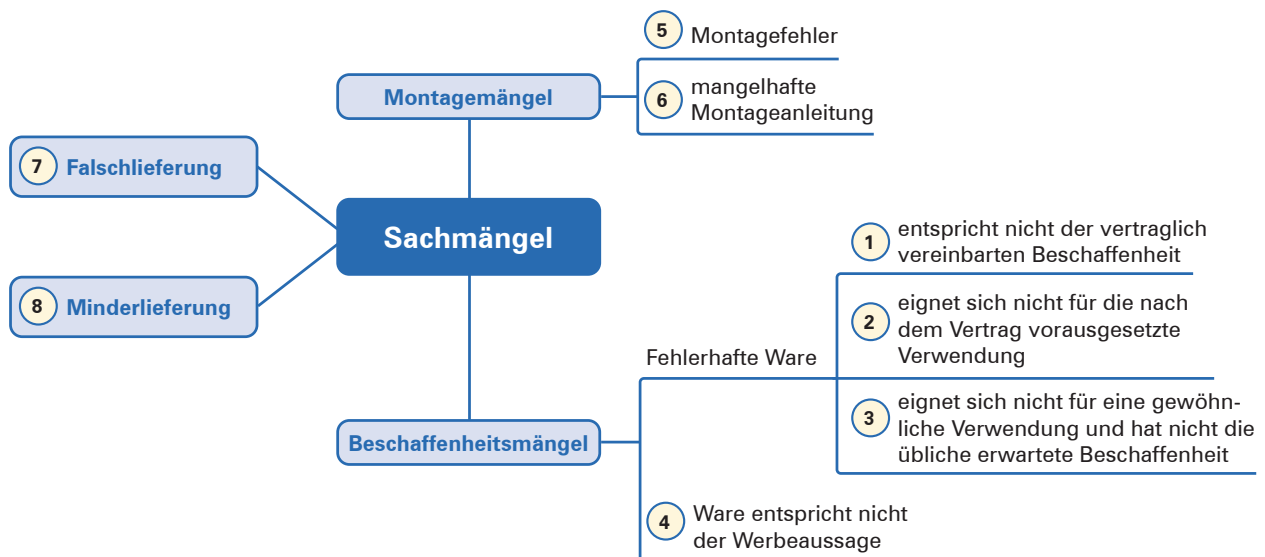
Im ersten Schritt ist es wichtig, den richtigen Mangel zu erkennen.



ARBEITSAUFGABE

Ordnen Sie die Beispiele den im nachfolgenden Schaubild dargestellten Mängeln ① bis ⑧ zu.

	Beispiele	Mangel
1	Anstatt eines roten Cocktailkleides wird ein schwarzes geliefert.	
2	Die Aufbauanleitung ist unvollständig.	
3	Das gelieferte E-Book hat keinen Speicher.	
4	Statt 3 kg Kaffee für die Büroküche werden 3 kg Tee geliefert.	
5	Statt 3 kg Kaffee enthält das gelieferte Paket nur 2,5 kg Kaffee.	
6	Der gelieferte Gewürzständer für die Kantine wurde falsch zusammengebaut.	
7	Die Kaffeebohnen aus Beispiel 5 sind grün.	
8	Die bedruckten Einmalservietten färben beim Benutzen ab.	
9	Der Kaffee aus Beispiel 5 ist nicht wie besprochen aus nachhaltigem Anbau.	
10	Das in der Werbung versprochene Bio-Siegel auf dem neuen Farblaserdrucker fehlt.	



¹ Pfandrecht: Dingliches Recht zur Sicherung einer Forderung.

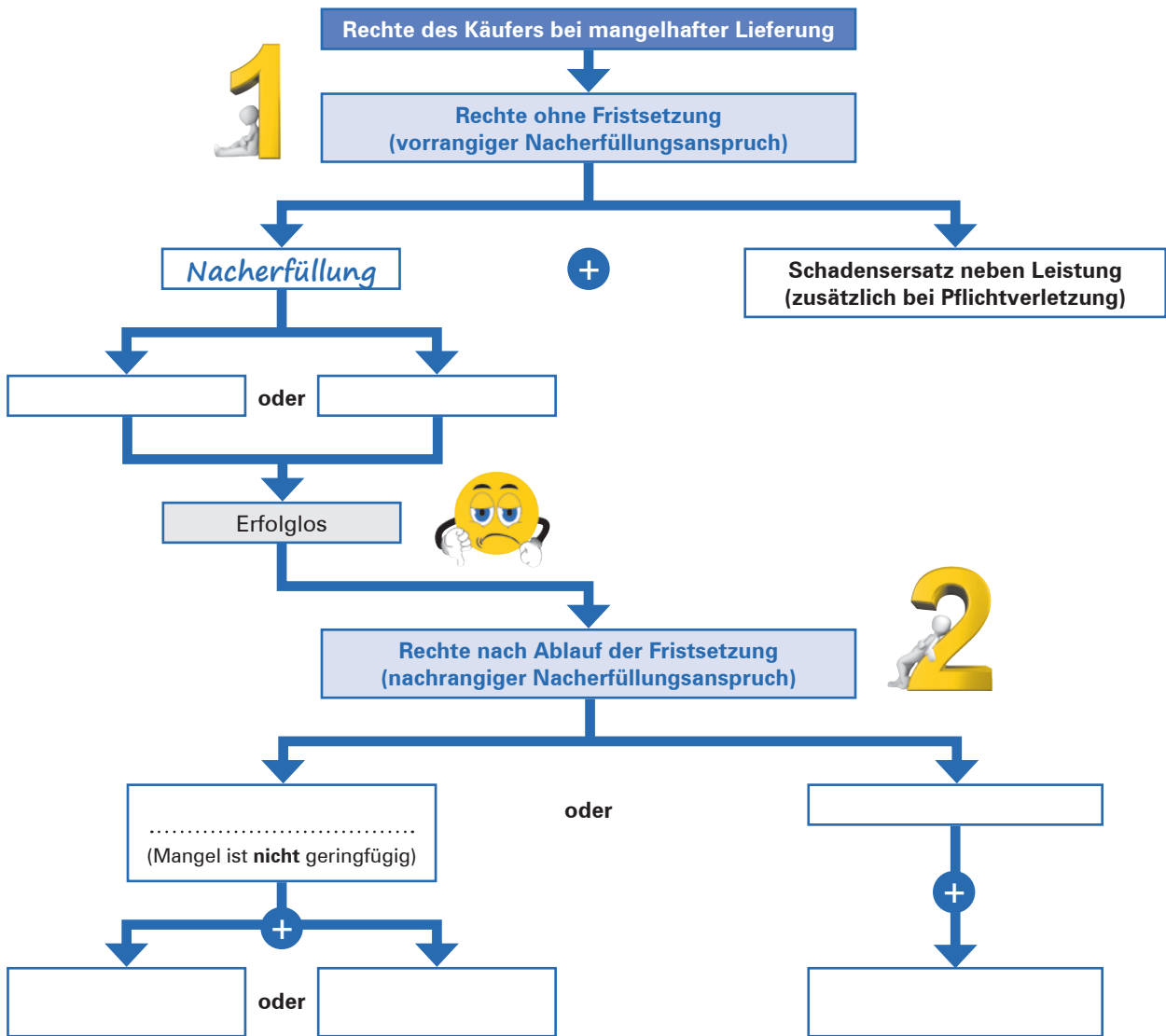
SITUATION 2 Rechte geltend machen

Nachdem Lisa den richtigen Mangel erkannt hat, kann sie nun die Rechte der Nabek GmbH geltend machen. Das BGB (Bürgerliche Gesetzbuch) liefert zwar viele Paragraphen zu den Rechten des Käufers bei mangelhafter Lieferung, aber so richtig übersichtlich erscheint Lisa dies nicht. Aus diesem Grund erstellt sie ein Schaubild, um mehr „Licht ins Dunkel zu bringen“.



ARBEITSAUFTRÄGE

1. Ergänzen Sie das Schaubild mit unten stehenden Füllwörtern.



Füllwörter:

- Ersatzlieferung
- Ersatz vergeblicher Aufwendungen
- Minderung
- Nachbesserung
- ✓ Nacherfüllung
- Rücktritt vom Vertrag
- Schadensersatz neben Leistung
- Schadensersatz statt Leistung

2. Prüfen Sie folgende Fälle:

2.1 Joshua, ein Freund von Lisa, hat ein neues E-Auto gekauft. In der Werbung wird die Reichweite seines E-Autos mit 540 km angegeben. Die tatsächliche Reichweite beträgt aber nur 340 km.

Begründen Sie, welche Rechte Joshua geltend machen kann.



<input type="checkbox"/> Sachmangel	<input type="checkbox"/> Rechtsmangel
Mangelbeschreibung:	
Rechte (mit Angabe der Paragraphen im BGB):	
§	

2.2 Die Nabek GmbH benötigt wieder Druckerpapier. Sie bestellt 50 000 Blatt. Geliefert werden nur 10 000 Blatt. Zeigen Sie die Rechte der Nabek GmbH auf.



<input type="checkbox"/> Sachmangel	<input type="checkbox"/> Rechtsmangel
Mangelbeschreibung:	
Rechte (mit Angabe der Paragraphen im BGB):	
§	

SITUATION 3 Sonderregelungen des Verbrauchsgüterkaufs anwenden



Die Nabek GmbH hat in ihrem Kundenstamm nicht nur gewerbliche Kunden, sondern auch sehr viele Privatkunden. Wenn eine Privatperson bei der Nabek GmbH einkauft, muss das Unternehmen besondere Regelungen beachten.



Information: Auszug aus dem Bürgerlichen Gesetzbuch (BGB)



§ 474 Verbrauchsgüterkauf

(1) Verbrauchsgüterkäufe sind Verträge, durch die ein Verbraucher von einem Unternehmer eine bewegliche Sache kauft. Um einen Verbrauchsgüterkauf handelt es sich auch bei einem Vertrag, der neben dem Verkauf einer beweglichen Sache die Erbringung einer Dienstleistung durch den Unternehmer zum Gegenstand hat.

(2) Für den Verbrauchsgüterkauf gelten ergänzend die folgenden Vorschriften dieses Untertitels. Dies gilt nicht für gebrauchte Sachen, die in einer öffentlich zugänglichen Versteigerung verkauft werden, an der der Verbraucher persönlich teilnehmen kann.

ARBEITSAUFTRÄGE

1. Definieren Sie den Begriff Verbrauchsgüterkauf mit Ihren eigenen Worten.

.....

.....

.....

.....

2. Ordnen Sie die Kurzerklärungen den jeweiligen Sonderregelungen zugunsten der Verbraucher mit Pfeilen (→) zu.

Kein Ausschluss von Gewährleistungsrechten [§ 475 BGB]		Die ersten 6 Monate liegt die Beweislast beim Verkäufer.
Beweislastumkehr [§ 477 BGB]		Die Garantieerklärungen müssen einfach und verständlich verfasst sein, mit Rechten und Gültigkeit.
Sonderbestimmungen für Garantien [§ 479 BGB]		Gefahrenübergang auf den Käufer erst bei Erhalt und Übergabe durch das Transportunternehmen.
Gefahrenübergang beim Versandkauf [§ 447 BGB]		Der Verkäufer kann Nachteile im Falle von Gewährleistungsansprüchen auf den Lieferer übertragen.
Rechtsanspruch gegen Lieferanten [§§ 478 ff. BGB]		Gewährleistungsrechte können in einem Vertrag nicht ausgeschlossen werden. Auch die Verkürzung der Gewährleistungsfrist von zwei Jahren ist nicht möglich.

3. Dilara, Lisas Freundin aus der Berufsschule, kauft ein neues E-Auto bei ihrem Autohaus in der Nähe. Sie ist stolz auf ihr nachhaltiges Fahrzeug, bis acht Wochen später der Motor nicht mehr reagiert.

Weder Dilara noch der Verkäufer können sagen, ob der Fehler schon bei der Fahrzeugübergabe vorhanden war oder ob Dilara einen Bedienfehler gemacht hat.



- 3.1 Beschreiben Sie, welche Rechte Dilara zustehen.

<input type="checkbox"/> Sachmangel	<input type="checkbox"/> Rechtsmangel
Mangelbeschreibung:	
Rechte (mit Angabe der Paragraphen im BGB):	
§	

- 3.2 Prüfen Sie, wie sich die Rechtslage ändert, wenn Dilara ein gebrauchtes Fahrzeug gekauft hätte.

.....

.....

.....

- 3.3 Nennen Sie die Verjährungsfrist, wenn der Verkäufer des Autohauses den Mangel an Dilaras E-Auto arglistig verschwiegen hätte.

Verjährungsfrist	
-------------------------	--

