



Weitere Fälle: Angebotskalkulation auf Normalkostenbasis

S. 184

1.

Kalkulationsschema mit Vorkalkulation					
		Vorkalkulation (mit Normalkosten)			
Z.	Positionen	Zuschläge in %	Betrag in €	Hilfsspalten in %	
1	Fertigungsmaterial (Materialeinzelkosten)				
2	+ Materialgemeinkosten (MGK)				
3	= Materialkosten				
4	Fertigungslöhne (Fertigungseinzelkosten)				
5	+ Fertigungsgemein- kosten (FGK)				
6	= Fertigungskosten				
7	= Herstellkosten des Erzeug- nisses				
8	+ Verwaltungsgemeinkosten (VwGK)				
9	+ Vertriebsgemein- kosten (VtGK)				
10	= Selbstkosten des Erzeugnisses				
11	+ Gewinnzuschlag				
12	= Barverkaufspreis				
13	+ Kundenskonto				
14	= Zielverkaufspreis				
15	+ Kundenrabatt				
16	= Listenverkaufspreis bzw. Angebotspreis (NETTO)				



2.

Kalkulationsschema mit Vorkalkulation					
		Vorkalkulation (mit Normalkosten)			
Z.	Positionen	Zuschläge in %	Betrag in €	Hilfsspalten in %	
1	Fertigungsmaterial (Materialeinzelkosten)				
2	+ Materialgemeinkosten (MGK)				
3	= Materialkosten				
4	Fertigungslöhne (Fertigungseinzelkosten)				
5	+ Fertigungsgemein- kosten (FGK)				
6	= Fertigungskosten				
7	= Herstellkosten des Erzeug- nisses				
8	+ Verwaltungsgemeinkosten (VwGK)				
9	+ Vertriebsgemein- kosten (VtGK)				
10	= Selbstkosten des Erzeugnisses				
11	+ Gewinnzuschlag				
12	= Barverkaufspreis				
13	+ Kundenskonto				
14	= Zielverkaufspreis				
15	+ Kundenrabatt				
16	= Listenverkaufspreis bzw. Angebotspreis (NETTO)				



3.

Rückwärtskalkulation (mit Normalkosten)						
Z.	Positionen	Zuschläge in %	Betrag in €		Hilfsspalten in %	
1	Fertigungsmaterial (Materialeinzelkosten)			?		
2	+ Materialgemeinkosten (MGK)			↑		
3	= Materialkosten					
4	Fertigungslöhne (Fertigungseinzelkosten)					
5	+ Fertigungsgemein- kosten (FGK)					
6	= Fertigungskosten					
7	= Herstellkosten des Erzeugnisses					
8	+ Verwaltungsgemein- kosten (VwGK)					
9	+ Vertriebsgemein- kosten (VtGK)					
10	= Selbstkosten des Erzeugnisses					
11	+ Gewinnzuschlag					
12	= Barverkaufspreis					
13	+ Kundenskonto					
14	= Zielverkaufspreis					
15	+ Kundenrabatt					
16	= Listenverkaufspreis bzw. Angebotspreis (NETTO)					