

## 2. 2.2

		Konsumrivalität möglich	
		ja	nein
Ausschluss- prinzip möglich	ja	private Güter	Klubgüter
		■	■
		■	■
		■	■
	nein	Allmendegüter	(reine) öffentliche Güter
		■	■
		■	■
		■	■