

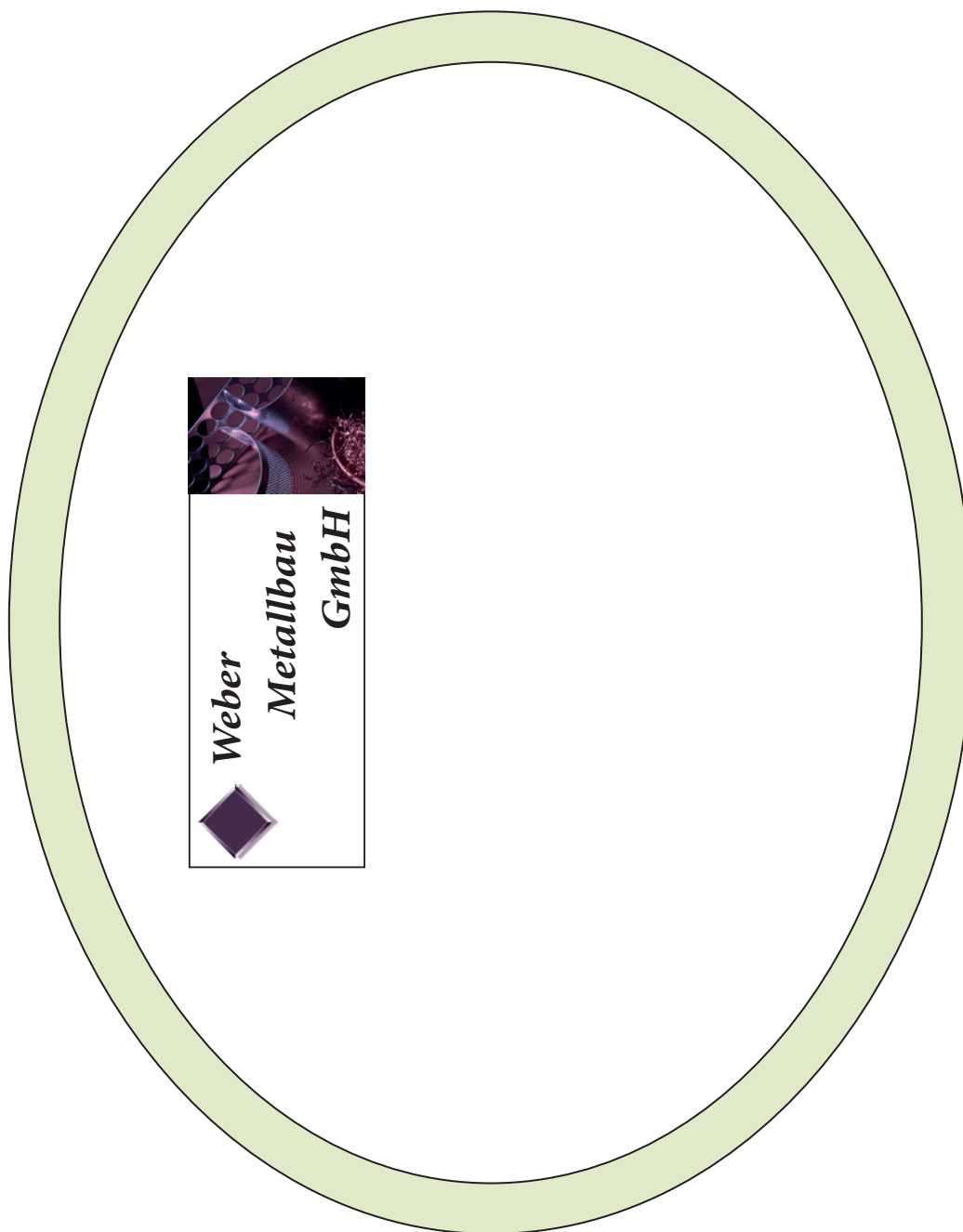


Handlungssituation 3

S. 160

1.

Absatzmarkt



Beschaffungsmarkt