



## Kompetenztraining 13

S. 114

1.

„Warenkorb“ von Leonie	Preis je Einheit im Basisjahr $p_0$	Menge im Basisjahr $Q_0$	Wert im Basisjahr $p_0 \cdot Q_0$	Preis je Einheit im Berichtsjahr 1 $p_1$	Wert im Berichtsjahr 1 $p_1 \cdot Q_0$
Zeitschriften	7,50	2		8,00	
Schokolade	1,00	20		1,10	
Handy	1,50	30		1,40	
Kosmetik	1,00	30		1,10	
Kino	6,00	2		6,00	
Wert des „Warenkorbs“					

Verbraucherpreisindex	100		
Preissteigerung/ Taschengelderhöhung	–		