



Handlungssituation 8

S. 212

1.

	schwach			mittel			ausgeprägt		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Unternehmensvision									
Management									
Personal									
Forschung und Innovationsbereitschaft									
Marketing									
Produktion									
Finanzsituation (Kapitalausstattung)									
Rentabilitätssituation									
Image									
Marktanteil									