

# Übung: Marketing

(Kapitel 6, Übung 46)

1. Erstellen Sie eine **neue Whiteboard-Seite**.
2. Weisen Sie der Seite eine **Hintergrundfarbe** zu.
3. Schreiben Sie auf die Tafelseite die **Überschrift** *Marketing: Was gehört dazu?*  
**Sperren** Sie die Überschrift.
4. **Klonen** Sie die Seite (*Listenpfeil an der Seite im Seitenregister nutzen, um das Kontextmenü zu öffnen*).
5. Erstellen Sie drei **Textfelder** mit Kurzdefinitionen zum Marketing:
  - *Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen*
  - *Ausrichtung eines Unternehmens an den Erfordernissen des Marktes*
  - *Intensive Kundenorientierung und aktive Gestaltung der Kundenbeziehungen*
6. Weisen Sie den Textfeldern eine dunkelblaue **Schriftfarbe** zu.
7. Erstellen Sie für die drei Textfelder jeweils ein **Greifobjekt** zum Verschieben der Textfelder auf der Seite (*im Muster wurden Zahlen als Greifobjekte genutzt*).
8. **Gruppieren** Sie jeweils das Textfeld und das Greifobjekt.  
Ggf. müssen Sie das gruppierte Textfeld plus Greifer in den Vordergrund setzen (*Kontextmenü: REIHENFOLGE, IM VORDERGRUND*).
9. Ziehen Sie unten auf der Tafelseite ein **Rechteck** auf: Füllfarbe und Linienfarbe in der gleichen Farbe wie die Schrift! **Sperren** Sie das Rechteck.  
Wenn Sie nun das Textfeld nach unten auf das Rechteck ziehen, wird die Schrift unsichtbar, weil Schrift und Rechteck die gleiche Farbe haben.
10. **Speichern** Sie die Datei unter dem Dateinamen: MARKETINGDEFINITION.

