



Kompetenztraining 16

S. 77

1.

Displaywerbung	
Vorteile	Nachteile



Kompetenztraining 16 (Fortsetzung)

S. 77

3.

Soziale Medien/Netzwerke	
Begriffserläuterung	
Ziele, die Einzelhandelsbetriebe beim Einsatz sozialer Medien verfolgen	

4. Suchmaschinenmarketing:

SEM = SEA + SEO