



VIP 1.4 Analyse der Situation eines Anbieters bei vollkommener Konkurrenz

S. 73

1.

Ausbringungsmenge (x)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gesamtkosten (K_G)											
Fixkosten (K_f)											
Stückkosten (k)											
Grenzkosten (K')											
Gesamterlöse (E)											
Grenzerlöse (E')											

