



KOMPETENZTRAINING 8 (FORTSETZUNG)

S. 137

9. 9.1

Ausbringungsmenge (x)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Preis (p)										
Gesamterlöse (E)										
Gesamtkosten (K _G)										
Gewinn (G)										
Erlöszuwächse										
Grenzerlöse (E')										

