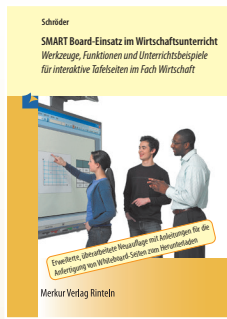


## → Wirtschaftspädagogik

In unserer Rubrik *Wirtschaftspädagogik* stellen wir Ihnen Titel vor, die für die Optimierung unterrichtsbezogener und schulorganisatorischer Problemlösungen **wertvolle Begleiter** sind.

Die Spannweite der behandelten Themenbereiche erstreckt sich dabei von ganzheitlichen fachdidaktischen Konzepten bis hin zu praktischen Konzeptionen für den Wirtschaftslehreunterricht.

- [Fachdidaktik](#)
- [Methodik](#)



→ Schröder

## SMART Board-Einsatz im Wirtschaftsunterricht

*Werkzeuge, Funktionen und Unterrichtsbeispiele für interaktive Tafelseiten im Fach Wirtschaft*

**NEUBEARBEITUNG**

**2. Auflage 2018**  
235 Seiten, A 4  
22,40 € ■  
ISBN 978-3-8120-1240-9

**| Konzeption |** Das Buch ist ein **Nachschlagewerk, Katalog und Übungsbuch** für Unterrichtende in Schulen, Wirtschaftsgymnasien, Universitäten und Fachhochschulen sowie in weiteren Institutionen der Erwachsenenbildung.

Das Buch zeigt, wie man **interaktive Tafelseiten zu ökonomischen Themen auf digitalen Whiteboards mithilfe der SMART Notebook-Software entwickeln und im Unterricht nutzen** kann. Die vorgestellten Tafelbeispiele sind vielfach verwendbar und können leicht auf andere Fächer übertragen werden. Vorkenntnisse sind nicht nötig.

Die Beispiele für digitale Tafelseiten wurden mit der aktuellen **Software SMART Notebook 17.1** erstellt. Die hier vorgestellten Tafelbilder lassen sich aber auch mit den älteren Programmversionen erstellen. Auf Besonderheiten zwischen den Versionen wird hingewiesen.

→ Brecker

## Kreative Bausteine

*für den kaufmännischen Unterricht*

**| Konzeption |** Das Buch beinhaltet insgesamt über 90 Vorschläge, wie Lehrkräfte ihren Unterricht mit kreativen, abwechslungsreichen Methoden und Ideen lebendiger gestalten können.

Gegliedert nach den Unterrichtsphasen

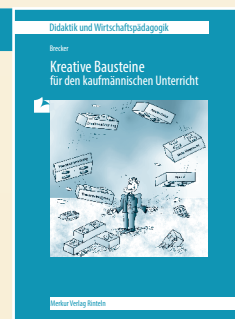
- Themeneinführung,
- Themenbearbeitung,
- Ergebnissicherung/Wiederholung und
- Unterrichtsauswertung

werden jeweils zahlreiche Anregungen und Beispiele für kreativen Unterricht aus dem kaufmännisch-verwaltenden Bereich gegeben. Einige Methoden bedürfen dabei einer größeren Vorbereitung, während viele andere auch spontan – und grundsätzlich für jedes Unterrichtsfach – einsetzbar sind.

Die Herstellung der Tafelseiten macht in der Regel viel Spaß. Zugleich wird in diesem Buch beschrieben, wie man die Seiten im Unterricht methodisch und lernzielbezogen einsetzen kann. Ziel ist es dabei, Lernprozesse zu fördern, auch soziale Kompetenzen zu trainieren und die Vermittlungsarbeit der Unterrichtenden ohne übertriebenen Vorbereitungsanstrengung zu erleichtern. Zum Buch gehören daher auch Kopiervorlagen für **Arbeitsblätter, Checklisten** für den Unterricht und weitere hilfreiche **Materialien zum Herunterladen**.

**| Inhalt |** Das Buch enthält **über 150 Beispiele für digitale Tafelseiten** zu den folgenden praxisbezogenen Wirtschaftsthemen:

- Verbraucherinnen, Verbraucher und Erwerbstätige im Wirtschaftsgeschehen
- Ökonomisches und soziales Handeln im Unternehmen
- Aufgaben des Staates im Wirtschaftsprozess
- Ökonomisches Handeln, regional, national und international
- Marketing
- Unternehmensgründung



**NEUBEARBEITUNG**

**3. Auflage 2017**  
263 Seiten  
19,60 € ■  
ISBN 978-3-8120-0394-0

Zusätzlich sind Vorschläge für den Meta-Unterricht sowie für konzentrations- und kooperationsfördernde kleine Spiele enthalten, um Lernpausen aktiv gemeinsam zu gestalten.

Alle Bausteine sind sehr übersichtlich dargestellt, praxiserprobt und mit didaktischen Kommentaren versehen, die wertvolle Tipps und Hinweise für die Durchführung im Unterricht enthalten.

→ Speth | Berner

## Theorie und Praxis des Wirtschaftslehreunterrichts

**| Konzeption |** Dieses Buch setzt sich das Ziel, dem Studierenden der Wirtschaftspädagogik, dem Studienreferendar, aber auch dem erfahrenen Lehrer einen Überblick über die verwirrende Vielfalt der modernen didaktisch-methodischen Erscheinungen und Formen zu vermitteln und ihm wieder festen Boden unter den Füßen zu geben.

Es soll gleichzeitig aufgezeigt werden, inwieweit diese allgemeinen pädagogischen Theorien für den Wirtschaftslehreunterricht Anwendung finden können.

### | Inhalt |

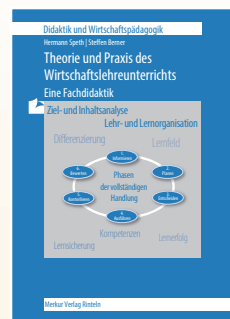
- Fachdidaktik Wirtschaftslehre im Beziehungsfeld von Allgemeiner Didaktik und Bezugs-(Berufs-)wissenschaft
- Ziel- und Inhaltsanalyse
- Lehr- und Lernorganisation
- Lernsicherung

11. Auflage 2016

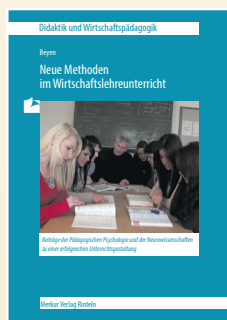
496 Seiten

35,00 € ■

ISBN 978-3-8120-0370-4



**| Neu in der 11. Auflage |** Für die Neuauflage wurde das Buch um neue Inhalte erweitert (z. B. kompetenzorientierte Lerninhalte, Differenzierungswege, individuelle Förderung, selbstgesteuerte Lernprozesse, Lernfelddidaktik, Prinzip der vollständigen Handlung, Lernzirkel, SOL und weitere neue Methoden).



→ Beyen

## Neue Methoden im Wirtschaftslehreunterricht

*Beiträge der pädagogischen Psychologie und der Neurowissenschaften zu einer erfolgreichen Unterrichtsgestaltung*

2. Auflage 2012

342 Seiten

31,00 € ■

ISBN 978-3-8120-0388-9

**| Konzeption |** Das Buch vereint die Lehrwerke „Methodische Aspekte zeitgemäßer Unterrichtsgestaltung“ und die „Neuen Methoden des Wirtschaftslehreunterrichts“ in einem Band. Dabei bleibt das Interesse an der unterrichtlichen Nutzbarmachung pädagogisch-psychologischer und neurowissenschaftlicher Erkenntnisse Programm. Trotz der „Ökonomie-Lastigkeit“ steht das Bemühen im Vordergrund, die Sachverhalte allgemein verständlich darzulegen, sodass weiterhin auch Vertreter anderer Unterrichtsfächer ihren Nutzen aus der Lektüre ziehen können.

Die seit dem ersten Erscheinen der beiden Bücher vorgenommene Sichtung weiterer Literaturquellen legte es nahe, neue Überlegungen in den Text einfließen zu lassen und diesen an einigen Stellen gründlich zu überarbeiten, nicht zuletzt um An-

schluss zu halten an den aktuellen Stand der Wissenschaft. Die literarische Aufarbeitung, aber auch die unterrichtspraktische Erfahrung des Verfassers führten zu einer teils veränderten Sichtweise, die sich u. a. in einer neuen Anordnung der Themen widerspiegelt. Diese lassen sich stichwortartig wie folgt erfassen:

- Verhältnis zwischen Pädagogik, Psychologie und Gehirnforschung,
- Konzepte zur Gestaltung der unterrichtlichen Lernumgebung,
- Analyse unterrichtlicher Rahmenbedingungen (anthropogene und soziokulturelle Bedingungen): Motivation, Emotion, Kognition, Klassenklima und Lehrer-Schüler-Interaktion,
- Basisbegriffe des Unterrichts: Lernen, Wissen, Gedächtnis, Transfer, Problemlösen,
- Methoden (i. e. S.): selbstgesteuertes und fremdgesteuertes Lernen, entdeckendes Lernen und sinnvoll-rezeptives Lernen, Lernstrategien, Kooperatives Lernen, Medien,
- Klassenführung (Klassenmanagement),
- Pädagogische Diagnostik.