



→ Bücher für höhere Bildungsgänge → Wirtschaftspädagogik

In dieser Rubrik finden Sie Unterrichtsmaterialien für Fachschulen, Berufsakademien, Fachhochschulen und allgemeine Hochschulen, für berufsbegleitende Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen sowie für das individuelle Lernen.

Zudem stellen wir Ihnen Titel vor, die für die Optimierung unterrichtsbezogener und schulorganisatorischer Problemlösungen **wertvolle Begleiter** sind.

Die Spannweite der behandelten Themenbereiche erstreckt sich dabei von ganzheitlichen fachdidaktischen Konzepten bis hin zu praktischen Konzeptionen für den Wirtschaftslehreunterricht.

	<i>Seite</i>
01 Betriebswirtschaft _____	132
02 Industrie 4.0 _____	132
03 E-Commerce _____	133
04 Logistik _____	133
05 Entscheidungslehre _____	134
06 Wirtschaftspädagogik _____	134



→ Voss

BWL kompakt

Grundwissen Betriebswirtschaftslehre



NEUBEARBEITUNG

8. Auflage 2018

396 Seiten

27,60 € ■

ISBN 978-3-8120-0646-0



| Konzeption | Die einzelnen Kapitel sind so gestaltet, dass auch ein Nicht-Fachmann einen Einstieg in das jeweilige Fachgebiet erhält. Die Kapitel sind übersichtlich gegliedert und eine Vielzahl von Grafiken und Beispielen ist in den Text eingebaut.

| Inhalt | Betriebswirtschaftliche Grundlagen | Bilanz- und Erfolgsrechnung | Existenzgründung | Finanzierung | Industrielle Produktion | Kostenrechnung und Controlling | Marketing | Marktforschung | Organisation | Personalwirtschaft | Qualitätsmanagement | Rechtliche Grundlagen | Rechtsform des Betriebes | Warenbeschaffung.

| Neu in der 8. Auflage | Überarbeitung und Aktualisierung der Textinhalte und des Datenmaterials.

→ Hug

Industrie 4.0

Historische Grundlagen, technische Veränderungen, wirtschaftliche und soziale Auswirkungen

| Zielgruppe | Unterrichtende und Lernende in Ausbildungsberufen (insbes. Industriekaufleute) sowie Schulformen, in denen das Thema Leistungserstellung unterrichtet wird.

| Konzeption | Dieses Buch gibt einen **Überblick über wichtige Themenbereiche von Industrie 4.0**. Leistungserstellungsprozesse werden durch Industrie 4.0 dynamischer, effizienter und technologisch komplexer. Wir stehen an der Schwelle einer Entwicklung, die nicht nur unsere gewohnte Weise zu arbeiten, sondern auch zu leben und miteinander zu kommunizieren in beispielloser Weise verändern wird.

Die **Lehrpläne** beinhalten bereits viele, für zukünftige berufliche Herausforderungen im Bereich Industrie 4.0 erforderliche Kompetenzen und Inhalte. Dieses Buch bietet hier **Anknüpfungspunkte**, z. B. im Bereich der Digitalisierung und Vernetzung der Wertschöpfungskette über den gesamten Lebenszyklus von Produkten.

Dieses Buch soll dem Leser **Fachwissen** über die historischen Grundlagen und technischen Veränderungen zur Verfügung stellen und ihm wertvolle **Informationen** über wirtschaftliche und soziale Auswirkungen an die Hand geben. Ziel ist es, in **kompakter Form Antworten** auf folgende Fragen zu **geben**:

- Was ist gemeint mit Industrie 4.0?
- Welche technologischen Veränderungen finden dabei statt und was treibt diese voran?

“ mit
Übungsaufgaben!

NEUERSCHEINUNG

1. Auflage 2018

79 Seiten

10,00 € ■

ISBN 978-3-8120-0304-9



- Wie verändern sich die Produkte der Unternehmen und deren Geschäftsmodelle?
- Wie verändert sich die Arbeitswelt?
- Welche Folgen ergeben sich dadurch für den Einzelnen und für die Gesellschaft?
- Welche Risiken und Gefahren sind mit der digitalen Transformation verbunden?

| Inhalt | Historische Entwicklung | Technologische Veränderungen | Smarte Produkte und die Veränderung des Geschäftsmodells | Wirtschaftliche und soziale Veränderungen | Übungsaufgaben mit Lösungen | Glossar.



→ Lucas

E-Commerce

- *Grundlegende Kenntnisse elektronischer Handel*
- *Strategien Onlinehandel*
- *Key-Facts Onlineshop*
- *Prozesse, Trends und Perspektiven*
- *Fragestellungen mit Erfolgskontrolle*

| Zielgruppe | Unterrichtende und Lernende in den Ausbildungsberufen Kauffrau/-mann im Einzelhandel, Kauffrau/-mann im E-Commerce sowie Schulformen, in denen das Thema E-Commerce unterrichtet wird.

| Konzeption | Dieses Buch richtet sich an Leser, die sich neben den aktuellen Entwicklungen auch über zukünftige digitale Herausforderungen im E-Commerce informieren möchten, sowie an Einsteiger und Start-ups, die ein grundsätzliches Interesse an den Konsequenzen und Perspektiven durch die digitale Veränderung im stationären Handel haben. Problem- und Fragestellungen, die sich mit dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen über das Internet im klassischen Onlinehandel beschäftigen, sowie neue Trends und praxisorientierte Herausforderungen, die im digitalen Zeitalter durch den technischen Fortschritt einem starken Wandel unterliegen, werden konkret beschrieben und näher analysiert.

Die Wechselwirkungen zwischen Onlinehandel und stationärem Verkauf werden, beispielsweise durch die Multi-Channel-Strategie mit ihren unterschiedlichen Kommunikations- und Vertriebskanälen sowie den technischen Voraussetzungen für die Auswertung und Analyse von Kundendaten, konkret beschrieben.

E-Commerce ist allgegenwärtig und kein Marktteilnehmer kann sich dieser Thematik mehr entziehen. Wer nach Antworten sucht, die sich inhaltlich mit

→ Beckmann

Logistik



NEUBEARBEITUNG

4. Auflage 2018
414 Seiten
30,40 € ■
ISBN 978-3-8120-0637-8

NEUERSCHEINUNG

1. Auflage 2019
ET: 2. Quartal
ca. 120 Seiten
ca. 12,00 € ■
ISBN 978-3-8120-0640-8



den Fragestellungen im Bereich des E-Commerce beschäftigen, erhält mit diesem Buch einen kompakten Überblick über:

- Entwicklung und Bedeutung des E-Commerce
- die derzeitigen Geschäftsmodelle im E-Commerce und deren Entstehung
- Auswahl geeigneter Bestell-, Zahlungs- und Versandoptionen im Onlineshop
- Möglichkeiten und Grenzen der Multi-Channel-Strategie
- Systemlösungen für Onlinehändler im B2B- und B2C-Bereich
- Onlinemarketing (u.a. unterschiedliche Methoden der Leadgenerierung)
- Datenschutz und E-Commerce – rechtliche Problem- und Fragestellungen
- die Optimierung und Bewertung wirtschaftlicher Prozesse im Onlinehandel
- Checklisten, praxisbezogene Handlungssituationen, Statistiken und Grafiken

| Inhalt | Entwicklung und Struktur des E-Commerce | Erstellen von Onlineshops | Multi-Channel-Strategie | Strategien im Onlinehandel | Techniken für die Auswertung von Daten im Onlinehandel | Einfluss von Online-Rezensionen | Übungsaufgaben mit Lösungen | Glossar.

| Konzeption | Das Lehrbuch wurde nach dem neuesten Stand der Didaktik konzipiert. Der Autor legt ein besonderes Gewicht darauf, die Merkmale und Inhalte der **Logistik in verständlichster Form** darzustellen. Selbst schwierige mathematische Formeln werden so erklärt, dass sie gut zu verstehen sind. **Praxisnahe Aufgaben und Fälle** runden jedes Kapitel ab.

| Inhalt | Grundlagen der Logistik | Beschaffungslogistik | Lagerlogistik | Produktionslogistik | Distributionslogistik | Transportlogistik | Entsorgungslogistik | Supply Chain Management.



→ Goldbach | Grommas | Barthel

Entscheidungslehre

Methoden und Techniken öffentlich-betriebswirtschaftlicher Entscheidungen in elementaren Grundzügen



NEUBEARBEITUNG

9. Auflage 2018

207 Seiten

22,00 € ■

ISBN 978-3-8120-0526-5



| Zielgruppe | FH (insbes. Verwaltung), FOS (insbes. Verwaltung und Rechtspflege), FG, BOS, BS (insbes. Verwaltungs-FA), Berufsakademien, Studieninstitute für die öffentliche Verwaltung

→ Schröder

SMART Board-Einsatz im Wirtschaftsunterricht

Werkzeuge, Funktionen und Unterrichtsbeispiele für interaktive Tafel-seiten im Fach Wirtschaft

| Konzeption | Das Buch ist ein **Nachschlagewerk, Katalog und Übungsbuch** für Unterrichtende in Schulen, Wirtschaftsgymnasien, Universitäten und Fachhochschulen sowie in weiteren Institutionen der Erwachsenenbildung.

Das Buch zeigt, wie man **interaktive Tafelseiten zu ökonomischen Themen auf digitalen Whiteboards mithilfe der SMART Notebook-Software entwickeln und im Unterricht nutzen** kann. Die vorgestellten Tafelbeispiele sind vielfach verwendbar und können leicht auf andere Fächer übertragen werden. Vorkenntnisse sind nicht nötig.

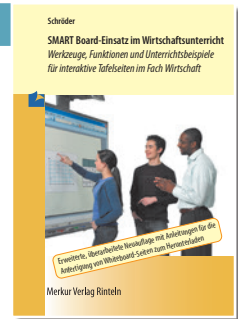
Die Beispiele für digitale Tafelseiten wurden mit der aktuellen **Software SMART Notebook 17.1** erstellt. Die hier vorgestellten Tafelbilder lassen sich aber auch mit den älteren Programmversionen erstellen. Auf Besonderheiten zwischen den Versionen wird hingewiesen.

Die Herstellung der Tafelseiten macht in der Regel viel Spaß. Zugleich wird in diesem Buch beschrieben, wie man die Seiten im Unterricht methodisch und lernzielbezogen einsetzen kann. Ziel ist es dabei, Lernprozesse zu fördern, auch soziale Kompetenzen zu trainieren und die Vermittlungsarbeit der Unterrichtenden ohne übertriebenen Vorbereitungs Aufwand zu erleichtern. Zum Buch gehö-

| Konzeption | Zur Lösung zunehmend komplexer Entscheidungssituationen ist eine entscheidungsorientierte Methodenkompetenz unabdingbar. Hierzu leistet dieses Buch einen elementaren Beitrag.

Die Sachverhalte in den Entscheidungssituationen sind zwar durchgängig auf öffentliche Einrichtungen bezogen, lassen sich aber ohne Weiteres auch auf andere Bereiche übertragen.

| Inhalt | Entscheidungsverhalten in Situationen mit steigender Unsicherheit | Situationen und Regeln unter Sicherheit, Risiko und Ungewissheit | Techniken wie Entscheidungsmatrix und -baum, Fluss- und Balkendiagramm, Netzwerk- und Netzplantechnik sowie die Portfolio-Methode.



NEUBEARBEITUNG

2. Auflage 2018

235 Seiten, A4

22,80 € ■

ISBN 978-3-8120-1240-9

ren daher auch Kopiervorlagen für **Arbeitsblätter, Checklisten** für den Unterricht und weitere hilfreiche **Materialien zum Herunterladen**.

| Inhalt | Das Buch enthält **über 150 Beispiele für digitale Tafelseiten** zu den folgenden praxisbezogenen Wirtschaftsthemen:

- Verbraucherinnen, Verbraucher und Erwerbstätige im Wirtschaftsgeschehen
- Ökonomisches und soziales Handeln im Unternehmen
- Aufgaben des Staates im Wirtschaftsprozess
- Ökonomisches Handeln, regional, national und international
- Marketing
- Unternehmensgründung



→ Speth | Berner

Theorie und Praxis des Wirtschaftslehreunterrichts

| Konzeption | Dieses Buch setzt sich das Ziel, dem Studierenden der Wirtschaftspädagogik, dem Studienreferendar, aber auch dem erfahrenen Lehrer einen Überblick über die verwirrende Vielfalt der modernen didaktisch-methodischen Erscheinungen und Formen zu vermitteln und ihm wieder festen Boden unter den Füßen zu geben.

Es soll gleichzeitig aufgezeigt werden, inwieweit diese allgemeinen pädagogischen Theorien für den Wirtschaftslehreunterricht Anwendung finden können.

| Inhalt |

- Fachdidaktik Wirtschaftslehre im Beziehungsfeld von Allgemeiner Didaktik und Bezugs-(Berufs-)wissenschaft
- Ziel- und Inhaltsanalyse
- Lehr- und Lernorganisation
- Lernsicherung

→ Brecker

Kreative Bausteine

für den kaufmännischen Unterricht

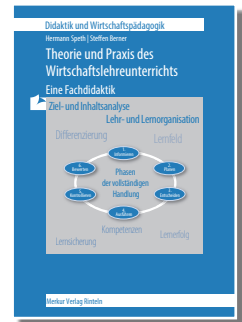


3. Auflage 2017
263 Seiten
20,00 € ■
ISBN 978-3-8120-0394-0

| Konzeption | Das Buch beinhaltet insgesamt über 90 Vorschläge, wie Lehrkräfte ihren Unterricht mit kreativen, abwechslungsreichen Methoden und Ideen lebendiger gestalten können.

NEUBEARBEITUNG

12. Auflage 2018
496 Seiten
35,80 € ■
ISBN 978-3-8120-0370-4



Gegliedert nach den Unterrichtsphasen

- Themeneinführung,
- Themenbearbeitung,
- Ergebnissicherung/Wiederholung und
- Unterrichtsauswertung

werden jeweils zahlreiche Anregungen und Beispiele für kreativen Unterricht aus dem kaufmännisch-verwaltenden Bereich gegeben. Einige Methoden bedürfen dabei einer größeren Vorbereitung, während viele andere auch spontan – und grundsätzlich für jedes Unterrichtsfach – einsetzbar sind.

Zusätzlich sind Vorschläge für den Meta-Unterricht sowie für Konzentrations- und Kooperationsfördernde kleine Spiele enthalten, um Lernpausen aktiv gemeinsam zu gestalten.

Alle Bausteine sind sehr übersichtlich dargestellt, praxiserprobt und mit didaktischen Kommentaren versehen, die wertvolle Tipps und Hinweise für die Durchführung im Unterricht enthalten.