

Wirtschaftswissenschaftliche Bücherei für Schule und Praxis

Begründet von Handelsschul-Direktor Dipl.-Hdl. Friedrich Hutkap †

Verfasser:

Gernot B. Hartmann, Dipl.-Hdl., Emmendingen

Dr. Eberhard Boller, Dipl.-Hdl., Siegen

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis zu § 52 a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

* * * * *

4. Auflage 2015

© 2007 by MERKUR VERLAG RINTELN

Gesamtherstellung:

MERKUR VERLAG RINTELN Hutkap GmbH & Co. KG, 31735 Rinteln

E-Mail: info@merkur-verlag.de

lehrer-service@merkur-verlag.de

Internet: www.merkur-verlag.de

ISBN 978-3-8120-0490-9

Vorwort

Dieses Lehrbuch richtet sich **exakt** nach dem **Lehrplan „Volks- und Betriebswirtschaftslehre“** für die Jahrgangsstufe 1 und 2 der baden-württembergischen Wirtschaftsgymnasien vom **28. Juni 2011**. Es beinhaltet die Lehrplaneinheiten 14 bis 21 (Volkswirtschaft) und baut auf den Lerninhalten der Eingangsklasse auf.¹

Der Lehrplaneinheit 21 ist kein eigenständiges Kapitel gewidmet, weil die dort geforderte Behandlung problemorientierter volkswirtschaftlicher Sachverhalte in **zahlreichen Aufgabenstellungen** zu den einzelnen Kapiteln enthalten ist. Ergänzend sei noch darauf hingewiesen, dass die Lehrplaneinheit 22 „Monetäre Außenwirtschaft“ mit Blick auf den Lehrplan für Gymnasien mit dem **Schwerpunkt Finanzen** in dem Lehrbuch enthalten ist.

Das **vorliegende Lehrbuch** verfolgt gezielt die im Lehrplan aufgeführte Forderung, dass zur Erreichung der **Bildungsziele** der Unterricht **problemorientiert** gestaltet und **aktuelle** Bezüge hergestellt werden müssen. Ein strukturiertes und breites Grundlagenwissen ist schließlich die unabdingbare Voraussetzung, um Probleme zu erkennen, zu verstehen und darüber zu reflektieren, **kreative Lösungen** zu finden und sich eine eigene Meinung zu bilden.

Das **Hauptaugenmerk der Verfasser** dieses Buches lag auf einer **breiten Entwicklung von Kompetenzen**, die zur **Bewältigung von ökonomischer Komplexität moderner Gesellschaften** notwendig sind. Vielfältige Aufgabenstellungen zur Entscheidungsfindung und Handlungsvorbereitung kommen in den **zunehmend komplexeren Abtrainings** zum Einsatz. So werden umfassende Kompetenzen zum **ganzheitlichen Handeln** entwickelt und **vernetztes Denken** und **Kooperationsfähigkeit** geübt.

Ziel des Lehrbuches ist es, die Schülerinnen und Schüler zur Wahrnehmung und Analyse von gesamtwirtschaftlichen Prozessen zu befähigen, **individuelle Handlungsfähigkeit** in verantwortlicher Stelle zu entwickeln und die **kritische Reflexion** gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge zu ermöglichen. Zugleich sollen die Absolventinnen und Absolventen auf künftiges Handeln als **mündige Akteure des Wirtschaftslebens** vorbereitet werden und die Fähigkeit zur **kritischen Partizipation** erwerben.

Für die Arbeit mit diesem Lehrbuch möchten wir auf Folgendes hinweisen:

- Die oft sehr theoretischen Inhalte der Volkswirtschaftslehre wurden zum besseren Verständnis und zur Veranschaulichung bewusst mit **vielfältigen Beispielen** aus der **Lebens- und Erfahrungswelt** der Schülerinnen und Schüler unterlegt.
- Am **Ende** eines **jeden Kapitels** findet sich ein **umfangreiches „Abtraining“**. Dieses beinhaltet im Wesentlichen **komplexe** und **realitätsnahe Problemstellungen**. Das Abtraining dient in erster Linie dem **selbst gesteuerten Lernen** und einer **aktiven Beteiligung** der Lernenden. Im Zentrum steht dabei die Förderung des Einsatzes von **erworbenem Wissen**, nicht zuletzt, um eine **reflektierte Vertiefung** und **Erweiterung** bisheriger **Lernprozesse** zu ermöglichen.

¹ Speth (Hrsg.): Volks- und Betriebswirtschaftslehre für das berufliche Gymnasium (WG), Band 1: Eingangsklasse, Merkur Verlag Rinteln, 14. Aufl. 2014, ISBN 978-3-8120-0453-4.

- Von den Autoren wurde bewusst darauf geachtet, dass die im Lehrplan aufgeführten Kompetenzen inhaltlich **vollständig und umfassend** thematisiert werden, sodass außerhalb des Lehrbuches **keine zusätzlichen Materialien** erforderlich sind. Dabei bleibt den **Lehrkräften** genügend **didaktischer Freiraum, eigene Schwerpunkte** oder **regionale Besonderheiten** zu berücksichtigen.
- Zahlreiche Abbildungen, aktuelle Schaubilder, Begriffsschemata, Gegenüberstellungen und Zusammenfassungen am Ende eines jeden Kapitels erhöhen die **Anschaulichkeit und Einprägsamkeit** der Informationen.
- Ein **ausführliches Stichwortverzeichnis** hilft Ihnen dabei, Begriffe und Erläuterungen schnell aufzuführen.

Wir hoffen, mit der Vorlage dieses Buches die erforderlichen Unterrichtshilfen zur Erreichung der gemäß Lehrplan angestrebten Kompetenzen geben zu können. Für jede Art von Anregungen und Verbesserungsvorschlägen danken wir allen Benutzern im Voraus.

Wir wünschen Ihnen einen **guten Lehr- und Lernerfolg!**

Die Verfasser

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 14 Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen | | |
| 14.1 | Nachfrage und Angebot | 11 |
| 14.2 | Individuelle Nachfrage | 12 |
| 14.2.1 | Individuelle Nachfrage und der Preis eines Guts | 12 |
| 14.2.2 | Sonstige Bestimmungsfaktoren der individuellen Nachfrage | 13 |
| 14.3 | Gesamtnachfrage | 15 |
| 14.3.1 | Gesamtnachfrage und der Preis eines Guts | 15 |
| 14.3.2 | Sonstige Bestimmungsfaktoren der Gesamtnachfrage | 18 |
| 14.4 | Nachfrageelastizität | 23 |
| 14.4.1 | Direkte Preiselastizität der Nachfrage | 23 |
| 14.4.2 | Indirekte Preiselastizität der Nachfrage | 28 |
| 14.5 | Individuelles Angebot | 32 |
| 14.5.1 | Angebotsverhalten der Unternehmen | 32 |
| 14.5.2 | Individuelles Angebot bei S-förmigem Gesamtkostenverlauf | 32 |
| 14.5.2.1 | Kostenarten nach dem Beschäftigungsgrad | 32 |
| 14.5.2.2 | Kritische Kosten- und Leistungspunkte | 36 |
| 14.5.2.3 | Individuelle Angebotskurve bei S-förmigem Gesamtkostenverlauf | 44 |
| 14.5.3 | Individuelle Angebotskurve bei linearem Gesamtkostenverlauf | 45 |
| 14.5.3.1 | Kritische Kosten- und Leistungspunkte | 45 |
| 14.5.3.2 | Preisuntergrenzen | 48 |
| 14.6 | Gesamtangebot | 48 |
| 14.6.1 | Gesamtangebot und der Preis eines Guts | 48 |
| 14.6.2 | Sonstige Bestimmungsfaktoren des Gesamtangebots | 51 |
| 15 Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten | | |
| 15.1 | Preisbildung beim vollkommenen Polypol | 57 |
| 15.1.1 | Der Gleichgewichtspreis bei gegebenen Angebots- und Nachfrageverhältnissen | 57 |
| 15.1.2 | Anpassungsprozesse zum Gleichgewichtspreis | 57 |
| 15.2 | Preisbildung beim unvollkommenen Polypol | 60 |
| 15.2.1 | Preisbildung bei verzögerter Angebotsreaktion | 60 |
| 15.2.2 | Preisbildung bei heterogenen Gütern und fehlender Markttransparenz | 63 |
| 15.3 | Staatliche Markteingriffe | 66 |
| 15.3.1 | Notwendigkeit staatlicher Markteingriffe bei Marktversagen | 66 |
| 15.3.2 | Marktkonforme Staatseingriffe | 67 |
| 15.3.3 | Marktkonträre Staatseingriffe | 70 |
| 15.3.4 | Wohlfahrtsverluste und -gewinne durch staatliche Eingriffe auf Wettbewerbsmärkten | 73 |
| 15.3.4.1 | Erhebung von Verbrauchsteuern | 73 |
| 15.3.4.2 | Gewährung von Subventionen | 76 |
| 15.4 | Preisbildung des Angebotsmonopols | 82 |
| 15.4.1 | Arten der Monopole | 82 |

| | | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 15.4.2 | Preisbildung des vollkommenen Angebotsmonopols | 85 |
| 15.4.3 | Preisbildung des unvollkommenen Angebotsmonopols | 91 |
| 15.4.4 | Der „monopolistische Preisspielraum“ eines einzelnen Anbieters auf polypolistischem Markt | 92 |
| 15.5 | Preisbildung des Angebotsoligopols | 95 |
| 15.5.1 | Preisbildung des vollkommenen Angebotsoligopols | 95 |
| 15.5.2 | Preisbildung des unvollkommenen Angebotsoligopols | 96 |
| 15.6 | Marktformen und Marktmacht | 98 |

16 Notwendigkeit und Ziele der Wirtschaftspolitik

| | | |
|--------|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 16.1 | Wirtschaftsschwankungen | 104 |
| 16.1.1 | Saisonale und konjunkturelle Schwankungen | 104 |
| 16.1.2 | Merkmale des Konjunkturverlaufs | 104 |
| 16.1.3 | Konjunkturindikatoren | 107 |
| 16.2 | Wirtschaftspolitische Ziele | 110 |
| 16.2.1 | Stabilitätsgesetz | 110 |
| 16.2.2 | Stabilitätspakt | 112 |
| 16.2.3 | Weitere Ziele staatlicher Wirtschaftspolitik | 115 |
| 16.3 | Notwendigkeit, Träger und Bereiche der Wirtschaftspolitik | 118 |
| 16.3.1 | Notwendigkeit der Wirtschaftspolitik | 118 |
| 16.3.2 | Träger der Wirtschaftspolitik | 119 |
| 16.3.3 | Bereiche der Wirtschaftspolitik | 121 |

17 Geldtheorie und Geldpolitik

| | | |
|---------|-------------------------------------------------------------------|-----|
| 17.1 | Handelsvolumen | 126 |
| 17.2 | Nachfragewirksame Geldmenge | 127 |
| 17.3 | Preisniveau | 128 |
| 17.4 | Kaufkraft | 129 |
| 17.5 | Preisindizes | 130 |
| 17.5.1 | Verbraucherpreisindex (VPI) | 130 |
| 17.5.2 | Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI) | 132 |
| 17.6 | Reallohn | 132 |
| 17.7 | Europäische Zentralbank (EZB) | 133 |
| 17.7.1 | Geldmengenbegriffe der Europäischen Zentralbank | 133 |
| 17.7.2 | Aufgaben und Aufbau der Europäischen Zentralbank | 134 |
| 17.7.3 | Europäisches System der Zentralbanken (ESZB) | 135 |
| 17.7.4 | Aufgaben der Deutschen Bundesbank im ESZB | 137 |
| 17.8 | Geldpolitik | 139 |
| 17.8.1 | Geldschöpfung und Geldvernichtung der Zentralbank | 139 |
| 17.8.2 | Geldschöpfung der Geschäftsbanken | 142 |
| 17.9 | Inflation und Deflation | 145 |
| 17.9.1 | Inflation | 145 |
| 17.9.2 | Deflation | 149 |
| 17.10 | Geldpolitische Instrumente der Europäischen Zentralbank | 151 |
| 17.10.1 | Offenmarktpolitik | 151 |

| | | |
|-----------|--------------------------------------|-----|
| 17.10.1.1 | Instrumente der Offenmarktpolitik | 151 |
| 17.10.1.2 | Kategorien der Offenmarktpolitik | 157 |
| 17.10.2 | Ständige Fazilitäten | 158 |
| 17.10.3 | Mindestreserven | 159 |
| 17.11 | Probleme und Grenzen der Geldpolitik | 161 |

18 Wirtschaftspolitische Konzeptionen zur Wachstumsförderung und Konjunktur Stabilisierung

| | | |
|--------|----------------------------------------------------------|-----|
| 18.1 | Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik | 170 |
| 18.1.1 | Ziele angebotsorientierter Wirtschaftspolitik | 170 |
| 18.1.2 | Grundannahmen angebotsorientierter Wirtschaftspolitik | 171 |
| 18.1.3 | Ansatzpunkte angebotsorientierter Wirtschaftspolitik | 172 |
| 18.1.4 | Grenzen angebotsorientierter Wirtschaftspolitik | 173 |
| 18.2 | Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik | 173 |
| 18.2.1 | Ziele nachfrageorientierter Wirtschaftspolitik | 173 |
| 18.2.2 | Grundannahmen nachfrageorientierter Wirtschaftspolitik | 174 |
| 18.2.3 | Ansatzpunkte nachfrageorientierter Wirtschaftspolitik | 176 |
| 18.2.4 | Grenzen nachfrageorientierter Wirtschaftspolitik | 176 |
| 18.3 | Einsatz und Wirkungen wirtschaftspolitischer Instrumente | 178 |
| 18.4 | Wachstums- und Konjunkturpolitik in Deutschland | 180 |
| 18.4.1 | Zielerreichung und Zielkonflikte | 180 |
| 18.4.2 | Staatsverschuldung | 185 |
| 18.4.3 | Aktuelle konjunkturelle und strukturelle Probleme | 187 |

19 Aktuelle Problemfelder der Wirtschaftspolitik

| | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------|-----|
| 19.1 | Spannungsverhältnis zwischen Ökonomie und Ökologie – Umweltpolitik | 193 |
| 19.1.1 | Begriff und Arten des Wirtschaftswachstums | 193 |
| 19.1.2 | Grenzen des quantitativen Wirtschaftswachstums | 194 |
| 19.1.3 | Ursachen und Ausmaß der Umweltprobleme | 195 |
| 19.1.4 | Ziele und Probleme der Umweltpolitik | 198 |
| 19.1.4.1 | Notwendigkeit der Umweltpolitik | 198 |
| 19.1.4.2 | Voraussetzungen und Prinzipien der Umweltpolitik | 199 |
| 19.1.4.3 | Instrumente der Umweltpolitik | 201 |
| 19.1.4.4 | Aktuelle Entwicklungen und Probleme der Umweltpolitik | 204 |
| 19.2 | Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik | 208 |
| 19.2.1 | Begriff, Ausmaß und Struktur der Arbeitslosigkeit | 208 |
| 19.2.2 | Arbeitslosigkeit als wirtschaftliches und soziales Problem | 212 |
| 19.2.2.1 | Wirtschaftliche Probleme der Arbeitslosigkeit | 212 |
| 19.2.2.2 | Soziale Probleme der Arbeitslosigkeit | 214 |
| 19.2.3 | Ursachen der Arbeitslosigkeit | 215 |
| 19.2.4 | Instrumente der Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik | 222 |
| 19.2.4.1 | Kurzfristig wirksame Instrumente (Beispiele) | 222 |
| 19.2.4.2 | Langfristig wirksame Instrumente (Beispiele) | 223 |
| 19.2.5 | Nichtstaatliche Maßnahmen zur Bekämpfung der Arbeitslosigkeit | 224 |
| 19.3 | Verteilungs- und Sozialpolitik | 227 |

| | | |
|----------|-----------------------------------------------------------|-----|
| 19.3.1 | Primärverteilung des Volkseinkommens | 227 |
| 19.3.1.1 | Funktionelle Einkommensverteilung | 227 |
| 19.3.1.2 | Personelle Einkommensverteilung | 228 |
| 19.3.1.3 | Einkommens- und Vermögensverteilung in Deutschland | 230 |
| 19.3.1.4 | Ziele der Sozial- und Verteilungspolitik | 231 |
| 19.3.2 | Sekundärverteilung des Volkseinkommens | 233 |
| 19.3.2.1 | Verteilungspolitik als Bestandteil der Sozialpolitik | 233 |
| 19.3.2.2 | Verteilungspolitische Maßnahmen des Staates | 234 |
| 19.3.2.3 | Grenzen und Probleme der Umverteilungspolitik | 235 |
| 19.3.3 | Systeme der sozialen Sicherung in Deutschland (Überblick) | 236 |
| 19.3.3.1 | Aufbau und Aufgaben der Sozialversicherung | 236 |
| 19.3.3.2 | Grundsicherung | 240 |
| 19.3.3.3 | Weitere Sozialleistungen | 240 |
| 19.3.4 | Probleme der sozialen Sicherung in Deutschland | 241 |

20 Außenwirtschaft

| | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 20.1 | Bedeutung der Außenwirtschaft für Deutschland | 253 |
| 20.2 | Ursachen, Vor- und Nachteile des Außenhandels | 255 |
| 20.3 | Wechselkurse | 257 |
| 20.3.1 | Begriff und Arten der Wechselkurse | 257 |
| 20.3.2 | System freier Wechselkurse (Floating) | 259 |
| 20.3.2.1 | Kursbildung | 259 |
| 20.3.2.2 | Beziehungen zwischen Binnen- und Außenwert des Geldes im System freier Wechselkurse | 265 |
| 20.3.3 | Relativ starre Wechselkurse | 266 |
| 20.4 | Instrumente der Außenwirtschaftspolitik | 269 |
| 20.4.1 | Handelshemmnisse | 269 |
| 20.4.2 | Europäische Union (EU) | 272 |

21 Monetäre Außenwirtschaft

| | | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 21.1 | Zahlungsbilanz | 285 |
| 21.1.1 | Begriff der Zahlungsbilanz | 285 |
| 21.1.2 | Gliederung der Zahlungsbilanz | 285 |
| 21.1.3 | Zahlungsbilanzungleichgewichte | 288 |
| 21.1.3.1 | Ursachen für Zahlungsbilanzungleichgewichte | 288 |
| 21.1.3.2 | Folgen von Zahlungsbilanzungleichgewichten | 289 |
| 21.1.3.3 | Maßnahmen zur Beeinflussung des Außenhandels | 290 |
| 21.2 | Harmonisierung der Wirtschafts- und Finanzpolitik | 292 |
| 21.2.1 | Die Eurokrise | 292 |
| 21.2.2 | Ausgewählte politische Entscheidungen zur Sicherung des europäischen Binnenmarktes | 296 |
| 21.2.2.1 | Harmonisierte Wettbewerbspolitik | 296 |
| 21.2.2.2 | Harmonisierung der Außenhandelspolitik | 297 |
| | Stichwortverzeichnis | 306 |