

# Wirtschaftswissenschaftliche Bücherei für Schule und Praxis

## Begründet von Handelsschul-Direktor Dipl.-Hdl. Friedrich Hutkap †

---

Verfasser:

**Dr. Reiner Siekerkötter**

Hagen

Studium der Betriebswirtschaftslehre und der Erziehungswissenschaft an der Universität Dortmund.

**Thomas Fehn**

Hamm

Studium für das Lehramt für die Sekundarstufe II in Wirtschaftswissenschaft und Deutsch an der Universität Dortmund. Lehrtätigkeit im berufsbildenden Schulwesen kaufmännischer Fachrichtung.

Fast alle in diesem Buch erwähnten Hard- und Softwarebezeichnungen sind eingetragene Warenzeichen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis zu § 52 a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

\* \* \* \* \*

20. Auflage 2018

©1991 by MERKUR VERLAG RINTELN

Gesamtherstellung:

MERKUR VERLAG RINTELN Hutkap GmbH & Co. KG, 31735 Rinteln

E-Mail: [info@merkur-verlag.de](mailto:info@merkur-verlag.de)

[lehrer-service@merkur-verlag.de](mailto:lehrer-service@merkur-verlag.de)

Internet: [www.merkur-verlag.de](http://www.merkur-verlag.de)

ISBN 978-3-8120-**0124-3**

## Vorwort

Das vorliegende Lehrbuch

### Allgemeine Wirtschaftslehre

- basiert auf den inhaltlichen Vorgaben aller durch Beschluss der Kultusministerkonferenz erlassenen Rahmenlehrpläne für diesen Lernbereich;
- berücksichtigt die länderspezifischen Besonderheiten der Bundesländer, in denen dieser Lernbereich als gesondertes Unterrichtsfach in den Lehrplänen verankert ist.

Demgemäß ist dieses Buch – unter Beachtung länderspezifischer Besonderheiten – insbesondere für den Unterricht in folgenden kaufmännischen Ausbildungsberufen geeignet:

- Bankkaufleute
- Steuerfachangestellte
- Immobilienkaufleute
- Kaufleute im Einzelhandel
- Kaufleute für Büromanagement
- Kaufleute im Eisenbahn- und Straßenverkehr
- Kaufleute im Gesundheitswesen
- Kaufleute im Groß- und Außenhandel
- Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte
- Reiseverkehrskaufleute
- Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistung
- Sozialversicherungsfachangestellte
- Medienkaufleute Digital und Print
- Verwaltungsfachangestellte

Aus dem Inhaltsverzeichnis sind die einzelnen Themenkreise und die wichtigsten Kapitel zu entnehmen. Zur Verbesserung der Übersichtlichkeit und der Veranschaulichung ist die Darstellung durch folgende Merkmale gekennzeichnet:

- ▶ **Einzelabschnitte**, die im Inhaltsverzeichnis **nicht** durch eine Nummerierung erfasst wurden.
- **Unterpunkte** zu diesen Abschnitten.
  - **Beispiele** aus der betrieblichen Praxis, die durch einen Balken am linken Rand hervorgehoben werden, verdeutlichen an zahlreichen Stellen den Text.

**Schaubilder** dienen zur Erläuterung der Ausführungen und sind teilweise farbig ausgeführt.

**Formulare** sind in den jeweiligen Originalfarben abgedruckt.

**Übersichten als Zusammenfassung** befinden sich in farbiger Gestaltung am Schluss der einzelnen Themenkreise und geben deren Inhalt in Kurzform wieder.

**Problem- und entscheidungsorientierte Aufgabenstellungen** zur Lernzielsicherung und Lernerfolgskontrolle folgen am Ende eines jeden Kapitels.

Dieses Lehrbuch ist geeignet für die entsprechenden Ausbildungsberufe an Berufsschulen bzw. -kollegs, für Lehrgänge an Bildungszentren und Fachschulen sowie für die betriebliche Aus- und Weiterbildung.

Hagen, Hamm 2018

*Reiner Siekerkötter*

*Thomas Fehn*

# Inhaltsverzeichnis

## Grundlagen des Wirtschaftens

<b>1</b>	<b>Notwendigkeit des Wirtschaftens</b> .....	<b>17</b>
1.1	Bedürfnisse und Bedarf .....	17
1.2	Güter als Mittel der Bedürfnisbefriedigung .....	18
1.3	Ökonomisches Prinzip .....	19
<b>2</b>	<b>Produktionsfaktoren</b> .....	<b>21</b>
2.1	Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren .....	21
2.2	Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren .....	23
2.3	Kombination und Substitution der Produktionsfaktoren .....	24
<b>3</b>	<b>Arbeitsteilung</b> .....	<b>24</b>
3.1	Arten der Arbeitsteilung im Wirtschaftsprozess .....	25
3.1.1	Berufliche Arbeitsteilung .....	25
3.1.2	Technische Arbeitsteilung .....	26
3.1.3	Volkswirtschaftliche Arbeitsteilung .....	26
3.1.4	Internationale Arbeitsteilung .....	27
3.2	Auswirkungen der Arbeitsteilung auf die Wirtschaftssubjekte .....	29
<b>4</b>	<b>Einfacher Wirtschaftskreislauf</b> .....	<b>31</b>

## Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens

<b>1</b>	<b>Aufbau der Rechtsordnung</b> .....	<b>34</b>
1.1	Privates und öffentliches Recht .....	34
1.2	Rechtsquellen .....	35
1.3	Objektives und subjektives Recht .....	37
<b>2</b>	<b>Rechtssubjekte</b> .....	<b>37</b>
2.1	Natürliche und juristische Personen .....	37
2.2	Rechtsfähigkeit .....	38
2.3	Geschäftsfähigkeit .....	39
<b>3</b>	<b>Rechtsobjekte</b> .....	<b>40</b>
3.1	Sachen .....	41
3.2	Rechte .....	42
<b>4</b>	<b>Zustandekommen, Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften</b> .....	<b>45</b>
<b>5</b>	<b>Vertragsarten</b> .....	<b>48</b>
5.1	Der Kaufvertrag als Grundform vertraglicher Regelungen .....	49
5.1.1	Zustandekommen des Kaufvertrages .....	49
5.1.2	Erfüllung des Kaufvertrages .....	50
5.1.3	Besondere Arten des Kaufvertrages .....	51
5.1.4	Vertragsfreiheit und allgemeine Geschäftsbedingungen .....	54
5.2	Sonstige Vertragsarten im Überblick .....	56
<b>6</b>	<b>Warenbeschaffung</b> .....	<b>63</b>
6.1	Beschaffungsplan .....	63
6.2	Anfrage .....	68
6.3	Angebot .....	68

6.3.1	Arten des Angebotes .....	68
6.3.2	Rechtliche Wirkungen des Angebotes .....	69
6.3.3	Widerruf des Angebotes .....	70
6.3.4	Inhalte des Angebotes .....	70
6.3.4.1	Art, Güte und Beschaffenheit der Ware .....	70
6.3.4.2	Preis pro Einheit der Ware .....	71
6.3.4.3	Lieferungsbedingungen .....	71
6.3.4.4	Zahlungsbedingungen .....	73
6.3.4.5	Erfüllungsort .....	75
6.3.4.6	Gerichtsstand .....	77
6.3.5	Angebotsvergleich als Voraussetzung für die Kaufentscheidung .....	80
6.4	Bestellung (Auftrag) .....	81
6.5	Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung) .....	81
<b>7</b>	<b>Lager .....</b>	<b>85</b>
7.1	Bedeutung der Lagerhaltung .....	85
7.2	Lagereinrichtung .....	86
7.3	Arbeiten im Lager .....	87
7.3.1	Wareneingang und Warenkontrolle .....	87
7.3.2	Artgemäße Lagerung .....	88
7.3.3	Warenausgabe .....	88
7.3.4	Lagerkontrolle .....	88
7.3.5	Wirtschaftlichkeit der Lagerhaltung .....	94
<b>8</b>	<b>Störungen bei der Vertragserfüllung und deren Rechtsfolgen am Beispiel des Kaufvertrages .....</b>	<b>98</b>
8.1	Lieferungsverzug .....	98
8.2	Annahmeverzug .....	101
8.3	Lieferung mangelhafter Ware .....	103
8.4	Zahlungsverzug .....	107
8.5	Mahnverfahren .....	112
8.5.1	Außergerichtliches Mahnverfahren .....	112
8.5.2	Gerichtliches Mahnverfahren .....	113
8.6	Klage auf Zahlung .....	119
8.7	Verjährung .....	119
8.8	EXKURS: Zivilgerichtsbarkeit .....	123
8.8.1	Gerichtlicher Instanzenweg .....	123
8.8.2	Instanzen der ordentlichen Zivilgerichtsbarkeit .....	123
<b>9</b>	<b>Handelsrechtliche Grundlagen des Unternehmens .....</b>	<b>127</b>
9.1	Kaufmannseigenschaft .....	127
9.2	Firma .....	129
9.3	Handelsregister .....	131
9.4	Sonstige Anmeldevorschriften .....	133
<b>10</b>	<b>Unternehmensformen .....</b>	<b>137</b>
10.1	Unternehmensformen des privaten Rechts .....	137
10.1.1	Personenunternehmen .....	137
10.1.1.1	Einzelunternehmen .....	137
10.1.1.2	Personengesellschaften .....	138
10.1.1.2.1	Stille Gesellschaft .....	139
10.1.1.2.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG) .....	139
10.1.1.2.3	Kommanditgesellschaft (KG) .....	143

10.1.1.2.4	GmbH & Co. KG .....	145
10.1.1.2.5	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (BGB-Gesellschaft) ....	146
10.1.1.2.6	Partnerschaftsgesellschaft (PartG) .....	148
10.1.2	Kapitalgesellschaften .....	149
10.1.2.1	Gesellschaftsformen mit beschränkter Haftung .....	149
10.1.2.1.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) .....	152
10.1.2.1.2	Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) (UG [haftungsbeschränkt]) als Sonderform der GmbH .....	153
10.1.2.2	Aktiengesellschaft (AG) .....	155
10.1.2.3	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) .....	158
10.1.3	Eingetragene Genossenschaft (eG) .....	159
10.2	Publizitätspflicht von Unternehmen .....	163
10.3	Öffentlich-rechtliche Körperschaften und Anstalten .....	165
10.3.1	Körperschaften .....	165
10.3.2	Anstalten .....	165

## Menschliche Arbeit im Unternehmen

<b>1</b>	<b>Die Mitarbeiter des Unternehmens .....</b>	<b>169</b>
1.1	Leitende und ausführende Arbeit .....	169
1.2	Leistungsbereitschaft und Arbeitsbedingungen .....	170
1.3	Humanisierung der Arbeit .....	174
1.3.1	Ursachen der Arbeitsfeldverkleinerung .....	174
1.3.2	Auswirkungen der Arbeitsfeldverkleinerung .....	175
1.3.3	Maßnahmen zur Humanisierung der Arbeit .....	176
1.3.3.1	Arbeitsfeldvergrößerung .....	177
1.3.3.2	Konflikthandhabung .....	179
1.3.3.3	Verbesserung des Arbeitsumfeldes .....	182
1.4	Personalpolitik .....	186
1.4.1	Personalplanung .....	187
1.4.2	Personalbeschaffung .....	188
1.4.3	Personalauswahl .....	191
1.4.4	Personalbeurteilung .....	196
1.5	Rechtliche Stellung der Mitarbeiter im Unternehmen .....	200
1.5.1	Kaufmännischer Auszubildender .....	200
1.5.1.1	Ausbildungsordnung .....	200
1.5.1.2	Ausbildungsvertrag .....	204
1.5.1.2.1	Mindestinhalte des Ausbildungsvertrages .....	204
1.5.1.2.2	Rechte und Pflichten aus dem Ausbildungsvertrag ....	208
1.5.1.3	Berufliche Bildung im dualen System .....	208
1.5.1.3.1	Lernort Betrieb .....	211
1.5.1.3.2	Lernort Berufsschule .....	211
1.5.1.4	Weiterbeschäftigung nach der Ausbildung .....	212
1.5.2	Kaufmännischer Angestellter .....	213
1.5.3	Handlungsbevollmächtigter .....	219
1.5.4	Prokurist .....	220
1.5.5	Unternehmensleitung .....	224

1.6	Rechtliche Stellung der selbstständigen Mitarbeiter außerhalb des Unternehmens ..	224
1.6.1	Vertragshändler .....	225
1.6.2	Kommissionär .....	225
1.6.3	Frachtführer .....	226
1.6.4	Spediteur .....	226
1.6.5	Handelsvertreter .....	227
1.6.6	Handelsmakler .....	227
<b>2</b>	<b>Rechtliche und soziale Sicherung der Mitarbeiter des Unternehmens .....</b>	<b>231</b>
2.1	Sozialpartner und Tarifvertrag .....	231
2.1.1	Tarifvertragsparteien .....	231
2.1.2	Tarifautonomie .....	232
2.1.3	Tarifvertragsarten .....	233
2.1.4	Tarifvertragsverhandlungen .....	234
2.2	Entlohnung im Betrieb .....	235
2.2.1	Begriff des Lohns .....	235
2.2.2	Problem des gerechten Lohns .....	236
2.2.3	Lohnformen .....	236
2.2.4	Mitarbeiterbeteiligung .....	239
2.3	Arbeitszeitmodelle .....	240
2.3.1	Vollzeitarbeit .....	241
2.3.2	Teilzeitarbeit .....	242
2.4	Arbeitsschutzrechte .....	245
2.4.1	Arbeitszeitgesetz .....	245
2.4.2	Gewerbeordnung .....	246
2.4.3	Jugendarbeitsschutzgesetz .....	246
2.4.4	Mutterschutzgesetz .....	247
2.4.5	Gesetz zum Elterngeld und zur Elternzeit .....	249
2.4.6	Schwerbehindertenrecht .....	250
2.5	Allgemeiner und besonderer Kündigungsschutz .....	251
2.6	Recht auf Teilzeit .....	254
2.7	Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz .....	255
2.8	Pflegezeit- und Familienpflegezeitgesetz .....	257
2.9	Arbeitsgerichtsbarkeit .....	260
2.10	Versicherungen .....	264
2.10.1	Gesetzliche Sozialversicherung .....	264
2.10.1.1	Krankenversicherung .....	267
2.10.1.2	Pflegeversicherung .....	271
2.10.1.3	Rentenversicherung .....	273
2.10.1.4	Arbeitslosenversicherung .....	278
2.10.1.5	Unfallversicherung .....	278
2.10.2	Sozialgerichtsbarkeit .....	280
2.10.3	Sozialhilfe als Hilfe zum Lebensunterhalt .....	281
2.10.4	Individualversicherungen .....	282
<b>3</b>	<b>Interessenvertretung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer .....</b>	<b>289</b>
3.1	Interessenvertretung im Betrieb .....	290
3.1.1	Betriebsrat .....	290
3.1.2	Jugend- und Auszubildendenvertretung .....	293
3.2	Mitbestimmung im Unternehmen .....	295

<b>4</b>	<b>Unternehmensführung und Entscheidungsprozesse</b>	<b>300</b>
4.1	Unternehmerische Entscheidungsprozesse	300
4.2	Führung als Steuerung menschlichen Verhaltens	304
4.2.1	Führungsstile	306
4.2.1.1	Autoritärer Führungsstil	307
4.2.1.2	Kooperativer Führungsstil	307
4.2.2	Führungstechniken	309
4.2.2.1	Führung durch Ausnahmeregelung ( <i>Management by Exception</i> )	309
4.2.2.2	Führung durch Aufgabenübertragung ( <i>Management by Delegation</i> )	310
4.2.2.3	Führung durch Zielvereinbarung ( <i>Management by Objectives</i> )	310
4.2.3	Grundsätze der Mitarbeiterführung	311
4.2.3.1	Anerkennung und Lob	312
4.2.3.2	Kritik und Tadel	312
4.3	Organisation als Gestaltung unternehmerischer Strukturen und Prozesse	315
4.3.1	Voraussetzungen, Aufgabenbereiche und Gestaltungsgrundsätze der Organisation	316
4.3.2	Organisationsentscheidungen der Aufbau- und Ablauforganisation	318
4.3.2.1	Aufbauorganisation zur Gestaltung unternehmerischer Strukturen	319
4.3.2.1.1	Phasen der Aufbauorganisation	319
4.3.2.1.2	Arten der Aufbauorganisation	321
4.3.2.1.3	Weisungssysteme im Unternehmen	323
4.3.2.1.4	Entscheidungssysteme im Unternehmen	326
4.3.2.2	Ablauforganisation zur Gestaltung unternehmerischer Prozesse	327
4.3.2.2.1	Elemente der Ablauforganisation	328
4.3.2.2.2	Darstellungsmöglichkeiten von Arbeitsabläufen	331
4.3.3	Modell des Regelkreises zur Darstellung organisatorischer Prozesse	333

## Betrieblicher Leistungsprozess

<b>1</b>	<b>Zielsetzungen von Unternehmen</b>	<b>338</b>
1.1	Ziele erwerbswirtschaftlicher Unternehmen	339
1.2	Ziele gemeinwirtschaftlicher Unternehmen	344
1.3	Ziele genossenschaftlicher Unternehmen	344
<b>2</b>	<b>Leistungsprozesse in Sach- und Dienstleistungsunternehmen</b>	<b>346</b>
2.1	Zusammenwirken von Unternehmen verschiedener Wirtschaftsbereiche	346
2.2	Sach- und Dienstleistungsunternehmen	346
2.2.1	Betriebe zur Gewinnung von Rohstoffen oder Naturprodukten	347
2.2.2	Fertigungsbetriebe	347
2.2.2.1	Fertigungstypen	348
2.2.2.2	Fertigungsverfahren	349
2.2.3	Dienstleistungsbetriebe	350
2.2.3.1	Handelsbetriebe	351
2.2.3.2	Kreditinstitute	351
2.2.3.3	Versicherungsinstitute	352
2.2.3.4	Öffentliche Versorgungsbetriebe	353
2.2.3.5	Absatzvermittler und private Transporteure	353
2.3	Funktionen in Sach- und Dienstleistungsunternehmen	353

2.3.1	Sachleistungsunternehmen .....	353
2.3.2	Dienstleistungsunternehmen .....	356
<b>3</b>	<b>Das Unternehmen als Marktteilnehmer auf den Beschaffungs- und Absatzmärkten .....</b>	<b>358</b>
3.1	Beschaffungsmärkte .....	358
3.2	Absatzmärkte .....	359
3.3	Abhängigkeit des Unternehmens von den Beschaffungs- und Absatzmärkten .....	360
<b>4</b>	<b>Grundbegriffe der Kostenlehre .....</b>	<b>363</b>
4.1	Kostenbegriff .....	363
4.2	Kostenarten .....	365
4.2.1	Kosten nach der Art der eingesetzten Produktionsfaktoren .....	365
4.2.2	Kosten nach der Abhängigkeit vom Beschäftigungsgrad .....	366
4.2.3	Kosten nach der Menge der hergestellten bzw. abgesetzten Güter .....	369
4.2.4	Kosten nach der Verrechnung in der Kalkulation .....	370
4.2.5	Kritische Absatzmenge .....	370
<b>5</b>	<b>Marketing für Waren und Dienstleistungen .....</b>	<b>374</b>
5.1	Produkt- und Sortimentspolitik .....	375
5.1.1	Produktgestaltung .....	375
5.1.2	Verpackung .....	375
5.1.3	Kennzeichnung .....	378
5.1.4	Sortimentsgestaltung .....	378
5.2	Preispolitik und Verkaufsbedingungen .....	380
5.2.1	Preispolitik .....	380
5.2.2	Vereinbarungen über Verkaufsbedingungen .....	382
5.3	Vertriebspolitik .....	383
5.3.1	Absatzwege .....	384
5.3.2	Absatzformen .....	384
5.3.2.1	Betriebseigene Mitarbeiter .....	384
5.3.2.2	Betriebsfremde Mitarbeiter .....	385
5.4	Werbung als Teilbereich der Kommunikationspolitik .....	385
5.4.1	Arten der Werbung .....	386
5.4.2	Funktionen der Werbung .....	388
5.4.3	Werbemittel und Werbeträger .....	388
5.4.4	Werbegrundsätze .....	389
5.4.5	Kosten der Werbung .....	390
5.4.6	Werbeerfolgskontrolle .....	391
<b>6</b>	<b>Zahlungsverkehr .....</b>	<b>394</b>
6.1	Entwicklung und Wesen des Geldes .....	394
6.2	Funktionen und Begriff des Geldes .....	396
6.3	Geldarten und Geldersatzmittel .....	397
6.4	Zahlungsarten .....	400
6.4.1	Barzahlung .....	400
6.4.2	Halbbare Zahlung .....	404
6.4.2.1	Eröffnung eines Kontos .....	404
6.4.2.2	Arten der halbbaren Zahlung .....	405
6.4.3	Bargeldlose Zahlung .....	408
6.4.3.1	SEPA-Zahlungen .....	409
6.4.3.1.1	SEPA-Überweisung .....	411
6.4.3.1.2	SEPA-Lastschriftverfahren .....	413
6.4.3.2	Verrechnungsschecks .....	415



6.4.3.3	Sonderformen der bargeldlosen Zahlung .....	418
6.4.3.4	Vorteile des bargeldlosen Zahlungsverkehrs .....	422
6.5	Der Wechsel als Kredit-, Zahlungs- und Sicherungsmittel .....	425
6.5.1	Funktionen des Wechsels .....	425
6.5.2	Bestandteile des Wechsels .....	425
6.5.3	Arten des Wechsels .....	426
6.5.4	Verwendungsmöglichkeiten des Wechsels .....	427
6.5.5	Wechseleinzug .....	428
6.5.6	Störungen im Wechselverkehr („ <i>Notleidender Wechsel</i> “) .....	429
6.5.7	Wechselverlust .....	430
<b>7</b>	<b>Investition und Finanzierung .....</b>	<b>432</b>
7.1	Zusammenhang zwischen Investition und Finanzierung .....	432
7.2	Investitionsanlässe .....	433
7.3	Finanzierungsarten .....	436
7.3.1	Innenfinanzierung .....	437
7.3.2	Außenfinanzierung .....	438
7.4	Kreditarten .....	439
7.4.1	Warenkredite .....	439
7.4.2	Geldkredite .....	441
7.5	Kreditantrag .....	444
7.6	Prüfung der Kreditwürdigkeit .....	445
7.6.1	Auskünfte über den Kreditnehmer .....	445
7.6.2	Beurteilung der Unternehmenssituation .....	446
7.6.3	Vertragsgestaltung und Kreditzusage .....	447
7.7	Kreditsicherungsmöglichkeiten .....	447
7.7.1	Personalkredite .....	448
7.7.2	Realkredite .....	450
7.8	Kredit ersetzende Maßnahmen .....	453
7.8.1	Leasing .....	453
7.8.2	Factoring .....	456
7.9	EXKURS: Kapitalwertpapiere .....	460
7.9.1	Vertretbare Kapitalwertpapiere .....	462
7.9.1.1	Festverzinsliche Wertpapiere .....	462
7.9.1.2	Aktien .....	464
7.9.1.3	Sonderformen .....	466
7.9.2	Nicht vertretbare Kapitalwertpapiere .....	468
7.9.3	Kursnotierung und Verzinsung auf dem Rentenmarkt .....	469
<b>8</b>	<b>Unternehmenskrisen .....</b>	<b>472</b>
8.1	Ursachen für Unternehmenskrisen .....	473
8.2	Maßnahmen bei Krisen im Unternehmen .....	473
8.2.1	Sanierung .....	474
8.2.2	Liquidation .....	474
8.2.3	Insolvenz .....	475
8.2.3.1	Insolvenzverfahren .....	475
8.2.3.2	Insolvenzplan .....	479

<b>1</b>	<b>Begriff und Funktion des Marktes</b> .....	<b>481</b>
<b>2</b>	<b>Marktarten</b> .....	<b>482</b>
<b>3</b>	<b>Anbieter- und Nachfragerverhalten</b> .....	<b>485</b>
3.1	Anbieterverhalten .....	485
3.1.1	Typische Angebotsfunktion .....	485
3.1.2	Atypische Angebotsfunktion .....	487
3.1.3	Sonderfälle .....	487
3.2	Nachfragerverhalten .....	488
3.2.1	Typische Nachfragefunktion .....	488
3.2.2	Atypische Nachfragefunktion .....	490
3.2.3	Sonderfälle .....	490
<b>4</b>	<b>Preisbildung</b> .....	<b>492</b>
4.1	Preisbildung auf vollkommenen polypolistischen Märkten .....	492
4.2	Preisbildung auf unvollkommenen polypolistischen Märkten .....	496
4.3	Preisbildung im Oligopol .....	497
4.4	Preisbildung im Monopol .....	498
<b>5</b>	<b>Preis- und Mengenpolitik des einzelnen Unternehmens bei unterschiedlichen Marktsituationen</b> .....	<b>501</b>
5.1	Vollkommene Märkte .....	501
5.2	Unvollkommene Märkte .....	502
<b>6</b>	<b>Kooperation und Konzentration von Unternehmen aus wettbewerbsrechtlicher Sicht</b> ...	<b>503</b>
6.1	Gründe für die Zusammenarbeit von Unternehmen .....	503
6.2	Kooperationsformen .....	503
6.3	Konzentrationsformen und Konzentrationskontrolle .....	506
6.3.1	Kartell .....	506
6.3.2	Konzern .....	507
6.3.3	Trust .....	509
6.4	Bedeutung von Unternehmenszusammenschlüssen .....	510
<b>7</b>	<b>Verbraucherschutz auf den Märkten</b> .....	<b>512</b>
7.1	Verbraucherberatung .....	512
7.2	Rechtsnormen zum direkten Schutz des Verbrauchers .....	513
7.2.1	Bürgerliches Gesetzbuch .....	513
7.2.1.1	Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	513
7.2.1.2	Außerhalb von Geschäftsräumen abgeschlossene Verträge .....	513
7.2.1.3	Fernabsatzverträge .....	514
7.2.1.4	Verbraucherdarlehensverträge .....	518
7.2.2	Insolvenzordnung .....	519
7.2.3	Preisangabenverordnung .....	523
7.2.4	Gesetz über die Haftung für fehlerhafte Produkte .....	524
7.3	Rechtsnormen zum indirekten Schutz des Verbrauchers .....	525
7.3.1	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb .....	525
7.3.2	Markengesetz .....	529
7.3.3	Designgesetz .....	529
7.3.4	Gebrauchsmustergesetz .....	530
7.3.5	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen .....	531

## Steuern

<b>1</b>	<b>Notwendigkeit der Besteuerung</b> .....	<b>534</b>
<b>2</b>	<b>Steuerarten</b> .....	<b>535</b>
<b>3</b>	<b>Steuererhebungsverfahren am Beispiel der Personensteuern</b> .....	<b>536</b>
<b>4</b>	<b>Personensteuern</b> .....	<b>537</b>
4.1	Einkommensteuer .....	537
4.2	Lohnsteuer .....	542
4.3	Körperschaftsteuer .....	550
<b>5</b>	<b>Realsteuern</b> .....	<b>550</b>
5.1	Grundsteuer .....	550
5.2	Gewerbsteuer .....	551
<b>6</b>	<b>Verkehrssteuern</b> .....	<b>552</b>
6.1	Umsatzsteuer .....	552
6.2	Versicherungsteuer .....	554

## Wirtschaftsordnungen

<b>1</b>	<b>Wirtschaftsordnung als Teil der Gesellschaftsordnung</b> .....	<b>558</b>
<b>2</b>	<b>Idealtypische Wirtschaftsordnungen</b> .....	<b>559</b>
2.1	Modell der freien Marktwirtschaft .....	560
2.1.1	Funktionsweise des Modells .....	560
2.1.2	Ordnungsmerkmale des Modells .....	560
2.1.3	Mängel der freien Marktwirtschaft .....	561
2.2	Modell der Zentralverwaltungswirtschaft .....	562
2.3	Modellvergleich von Marktwirtschaft und Zentralverwaltungswirtschaft .....	562
<b>3</b>	<b>Realtypische Wirtschaftsordnung am Beispiel der sozialen Marktwirtschaft</b> .....	<b>563</b>
3.1	Wesen der sozialen Marktwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland .....	563
3.2	Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft .....	563

## Grundzüge der Wirtschaftspolitik in der sozialen Marktwirtschaft

<b>1</b>	<b>Erweiterter Wirtschaftskreislauf</b> .....	<b>567</b>
<b>2</b>	<b>Messzahlen der gesamtwirtschaftlichen Leistung</b> .....	<b>569</b>
2.1	Bruttoinlandsprodukt .....	570
2.2	Bruttonationaleinkommen .....	572
2.3	Volkseinkommen .....	573
<b>3</b>	<b>Grundlagen der Wirtschaftspolitik</b> .....	<b>576</b>
3.1	Träger der Wirtschaftspolitik .....	576
3.2	Hauptziele der Wirtschaftspolitik .....	577
3.2.1	Stabilität des Preisniveaus .....	578
3.2.2	Vollbeschäftigung .....	579
3.2.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht .....	580
3.2.4	Wirtschaftswachstum .....	581
3.2.5	Abgeleitete Ziele .....	582
3.2.6	Zielkonflikte der Wirtschaftspolitik .....	585
3.3	Gesamtwirtschaftliche Ungleichgewichte .....	587

3.3.1	Geldwertschwankungen .....	588
3.3.1.1	Binnenwert des Geldes .....	588
3.3.1.2	Verbraucherpreisindex .....	589
3.3.1.3	Inflation .....	591
3.3.1.4	Deflation .....	596
3.3.1.5	Stagflation .....	598
3.3.2	Beschäftigungsniveau und Wirtschaftswachstum im Konjunkturverlauf .....	599
<b>4</b>	<b>Staatliche Wirtschaftspolitik .....</b>	<b>605</b>
4.1	Bereiche staatlicher Wirtschaftspolitik .....	606
4.2	Mittel staatlicher Wirtschaftspolitik .....	606
4.2.1	Geldpolitik .....	608
4.2.1.1	Träger der Geldpolitik .....	608
4.2.1.1.1	Europäische Zentralbank .....	608
4.2.1.1.2	Europäisches System der Zentralbanken .....	612
4.2.1.1.3	Deutsche Bundesbank .....	612
4.2.1.2	Giralgeldschöpfung .....	615
4.2.1.3	Orientierungsgrößen der Geldpolitik .....	615
4.2.1.4	Geldpolitisches Instrumentarium .....	617
4.2.2	Fiskalpolitik .....	619
4.2.3	Außenwirtschaftspolitik .....	622
4.2.4	Lohnpolitik .....	624
<b>5</b>	<b>Außenwirtschaft und Außenwirtschaftspolitik .....</b>	<b>628</b>
5.1	Bedeutung des Außenhandels für die Bundesrepublik Deutschland .....	628
5.2	Zahlungsbilanz .....	629
5.2.1	Teilbilanzen der Zahlungsbilanz .....	629
5.2.2	Zahlungsbilanzschema und Zahlungsbilanzausgleich .....	632
5.3	Außenwert des Geldes .....	633
5.3.1	Freie Wechselkurse .....	634
5.3.2	Feste Wechselkurse .....	635
5.4	Währungssysteme .....	636
5.5	Internationale Organisationen und Abkommen .....	637
5.6	Probleme der Weltwirtschaft .....	640
<b>6</b>	<b>Wachstum und Wachstumspolitik .....</b>	<b>643</b>
6.1	Begriff des wirtschaftlichen Wachstums .....	644
6.2	Bestimmungsgründe des Wachstums .....	646
6.3	Wachstumspolitische Maßnahmen .....	647
6.4	Grenzen des Wachstums .....	649
	<b>Verzeichnis der Gesetze und Rechtsverordnungen .....</b>	<b>655</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>657</b>