

Mit Merkur-Büchern Lehren lernen

→ Kaier (Hrsg.)

Erziehungswissenschaft und Beruf (EWuB)

Vierteljahresschrift für Unterrichtspraxis und Lehrerbildung

Begründet als „Der Merkur-Bote“ von Dipl.-Hdl. Friedrich Hutkap †

Herausgeber: Prof. Alfons Kaier, Bereichsleiter am Staatl. Seminar für Didaktik und Lehrerbildung, Weingarten 59. Jahrgang 2011

Die Zeitschrift EWuB nimmt eine Sonderstellung unter den pädagogischen Zeitschriften ein, weil sie sich besonders der Veröffentlichung schulpraktischer Aufsätze widmet, die dem Leser unmittelbare Hilfen und Anregungen für seine tägliche Unterrichtsarbeit liefern, ohne dabei aber die theoretische Grundlagenforschung zu vernachlässigen. Dadurch ist EWuB für den gesamten Bereich Schule eine wertvolle Hilfe.

Im Internet ermöglicht [ewub-online](#) mithilfe der Suchfunktion für die Inhaltsverzeichnisse der vergangenen Jahre eine zielgerichtete Recherche und erleichtert durch die Download-Möglichkeit von Unterrichtsbeispielen Ihre schulpraktische Arbeit!

Für Einzelpersonen beinhaltet der Bezugspreis auch den kostenlosen Zugang zum Download-Bereich von [ewub-online](#). Für Institutionen berechnen wir für den Zugang zum Download-Bereich 50,00 €.

Bezugspreise: Jahresabonnement 25,00 € ■ Einzelheft des lfd. Jg. 7,00 € ■ **Bezug nur direkt vom Verlag!**



→ Speth | Berner

Theorie und Praxis des Wirtschaftslehreunterrichts



| Konzeption | Dieses Buch setzt sich das Ziel, dem Studierenden der Wirtschaftspädagogik, dem Studienreferendar, aber auch dem erfahrenen Lehrer einen Überblick über die verwirrende Vielfalt der modernen didaktisch-methodischen Erscheinungen und Formen zu vermitteln und ihm wieder festen Boden unter den Füßen zu geben.

Es soll gleichzeitig aufgezeigt werden, inwieweit diese allgemeinen pädagogischen Theorien für den Wirtschaftslehreunterricht Anwendung finden können.

| Inhalt | Fachdidaktik Wirtschaftslehre im Beziehungsfeld von Allgemeiner Didaktik und Bezugs-(Berufs-)wissenschaft
→ Ziel- und Inhaltsanalyse → Lehr- und Lernorganisation → Lernsicherung.

| Neu in der 10. Auflage | Für die Neuauflage wurde das Buch grundlegend überarbeitet. Die Texte wurden einerseits gestrafft, andererseits wurden sie um neue Inhalte erweitert (z. B. kompetenzorientierte Lerninhalte, selbstgesteuerte Lernprozesse, Lernfelddidaktik, Prinzip der vollständigen Handlung, Leittext, Lernzirkel, SOL, neue Formen der Leistungsbewertung, Beobachtungs-/Beurteilungsfehler).

NEUBEARBEITUNG

10. Auflage 2011

473 Seiten, 31,00 € ■

ISBN 978-3-8120-0370-4

→ Lindemann-Brecker

Kreative Bausteine

für den kaufmännischen Unterricht

| Konzeption | Die Zielsetzung dieses Buches ist es, den Lehrkräften eine anschauliche und übersichtliche Hilfe an die Hand zu geben, wie sie die tägliche Unterrichtsarbeit mit kreativen, abwechslungsreichen Methoden stärker schülerorientiert ausrichten können, um damit den Ansprüchen einer modernen Berufsausbildung gerecht zu werden.

| Inhalt | Gegliedert nach den Unterrichtsphasen **Themeneinführung – Themenbearbeitung – Ergebnissicherung/Wiederholung – Unterrichtsauswertung** werden dazu zahlreiche Anregungen und Beispiele aus dem kaufmännisch-verwaltenden Bereich gegeben. Zusätzlich sind Vorschläge für den **Meta-Unterricht** sowie für konzentrations- und kooperationsfördernde „**kleine Spiele für zwischendurch**“ enthalten.

2. Auflage 2008

223 Seiten, 16,00 € ■

ISBN 978-3-8120-0394-0



Merkur
Verlag Rinteln

31735 Rinteln | Fon: 05751 9503-23 | Fax: 05751 9503-44 | Net: [www.merkur-verlag.de](#)